

La
FUERZA del
NORTE

Percepciones y expectativas empresariales

marzo 2010

Índice

Resumen Ejecutivo	03
Qué es La Fuerza del Norte	08
Quiénes promueven La Fuerza del Norte	10
Objetivos del estudio	12
Ficha técnica	14
Definición de términos	16
Cálculo del IEP y el IEC	18
Resultados	20
Conclusiones	38

Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo (1/4)

El presente estudio denominado “**La Fuerza del Norte**” se orientó a conocer las percepciones y expectativas del empresariado liberteño sobre el desarrollo de la región y del sector al que pertenecen. Asimismo, permitió conocer las opiniones de los empresarios sobre su situación actual y futura, las que se resumen en dos indicadores clave: el Índice Empresarial de Percepción (IEP) y el Índice Empresarial de Confianza (IEC).

La población de estudio estuvo conformada por los socios de la Cámara de Comercio La Libertad. Se trabajó con una muestra de 51 empresarios, representantes de 15 sectores o gremios.

La técnica de investigación utilizada fue la encuesta, para lo cual se diseñó un cuestionario estructurado que se remitió vía correo electrónico.

El trabajo de campo se desarrolló entre el 03 y 10 de marzo, obteniéndose los siguientes resultados:

Resumen Ejecutivo (2/4)

- Los empresarios liberteños tienen una percepción favorable respecto a la situación actual de sus negocios que se ve reflejada en un IEP de 67, es decir; se MANTIENEN de manera positiva.
- Asimismo ven el futuro con optimismo. El IEC -que corresponde a las expectativas sobre el futuro de su empresa- alcanza un puntaje de 88, lo cual indica que los empresarios creen que su situación MEJORARÁ en el 2010.
- En comparación con la percepción, la expectativa es superior. Si bien los empresarios consideran que la situación de sus empresas en el 2009 mejoró en comparación con el 2008; las expectativas de mejoría para el 2010, son superiores, evidenciando una corriente de optimismo en el empresariado liberteño.

Resumen Ejecutivo (3/4)

- El optimismo también se traslada a la visión del país. Así, la mayoría de empresarios opina que, tomando en cuenta el escenario político y económico nacional, el 2010 será mejor que el 2009, a pesar de mostrarse conservadores en las opiniones respecto a la evolución de los indicadores macroeconómicos.
- Por otro lado, los empresarios opinan que las prioridades del gobierno central, en materia económica, deben ser la lucha contra la corrupción, la inflación y la carga tributaria. En materia social, en tanto, consideran que debe priorizarse la lucha contra la inseguridad y criminalidad, así como la inversión en educación y salud.
- La agroindustria, la minería y la construcción son vistas por los empresarios como los sectores económicos más prometedores de La Libertad. Para impulsar el desarrollo de la región, el gobierno debe concentrarse prioritariamente en la inversión en infraestructura (aeropuerto, puerto, carreteras), educación y formación profesional y, programas de financiamiento.

Resumen Ejecutivo (4/4)

- Las principales preocupaciones que exhiben los empresarios respecto al mercado son la mejora de la calidad de productos y servicios; la diversificación de la cartera de clientes y el mantenimiento de la participación de mercado. Respecto a la gestión, las preocupaciones del empresariado liberteño se concentran en el control de costos, la innovación tecnológica y el contar con personal comprometido con la empresa y su misión.
- La competencia desleal, asociada a la informalidad, es el aspecto del entorno que tiene mayor impacto sobre las empresas liberteñas, en opinión de los empresarios. A ello se suman la carga tributaria, el costo financiero y el ingreso de nuevos competidores.
- Las acciones tácticas que planean desarrollar los empresarios liberteños para hacer frente a estos factores se orientan a la fidelización de clientes, la ampliación de productos y mercados y la formación de alianzas estratégicas.

Qué es La FUERZA del NORTE

Qué es La FUERZA del NORTE

Es un estudio de opinión que recoge información del empresariado liberteño respecto a sus **percepciones** y **expectativas** sobre el desarrollo actual y futuro de la región, su sector y su empresa.

A partir de las percepciones y expectativas de los empresarios, se construyen dos **indicadores clave** para el estudio:

- Índice Empresarial de Percepción: IEP
- Índice Empresarial de Confianza : IEC

Quiénes promueven La FUERZA del NORTE

Quiénes promueven La FUERZA del NORTE

El estudio es promovido por cuatro (04) instituciones comprometidas con el desarrollo de la Región, quienes han firmado un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional.

- PricewaterhouseCoopers - PWC
- Cámara de Comercio de La Libertad
- Diario La Industria
- Universidad Privada Antenor Orrego – UPAO.
 - INVESTIGA, el Programa de Investigación de Mercados de la UPAO, es el responsable de ejecutar el estudio.

Objetivos del estudio

Objetivos del estudio

El estudio está orientado a determinar:

- Expectativas de evolución de la coyuntura económica.
- Expectativas sobre las prioridades del gobierno en materia económica y social.
- Aspectos que impactan sobre el negocio y estrategias empresariales.
- Percepciones sobre la situación actual de su empresa.
- Expectativas sobre la situación futura de su empresa.
- Principales preocupaciones respecto al mercado y a la gestión.
- Expectativas sobre el rol del gobierno en el desarrollo regional.
- Sectores de la región que se perciben con mayor potencial de crecimiento.
- Índice Empresarial de Percepción (IEP).
- Índice Empresarial de Confianza (IEC).

Ficha técnica



Ficha técnica

- **Universo o población de estudio:** Socios de la Cámara de Comercio de La Libertad, agrupados en los diferentes gremios como: Comerciantes, Manufactura, Minería, Construcción, entre otros.
- **Tamaño de la muestra:** 51 socios.
- **Nivel de representatividad:** La muestra es representativa de los 15 gremios que agrupan a las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de La Libertad.
- **Tipo de muestreo:** No probabilístico, incidental.
- **Tipo de estudio:** Sondeo empresarial.
- **Técnica de investigación:** Encuesta aplicada por correo electrónico.
- **Fecha de aplicación:** Del 03 al 10 de marzo del 2010.

Definición de términos



Definición de términos

Índice Empresarial de Percepción (IEP)

Refleja las **percepciones** de los empresarios sobre la **situación actual** de su negocio, en comparación con el año anterior, respecto a tres variables: ventas, empleo e inversión.

Índice Empresarial de Confianza (IEC)

Mide las **expectativas** de los empresarios sobre el futuro de su empresa, en comparación con el año anterior, respecto a tres variables: ventas, empleo e inversión.

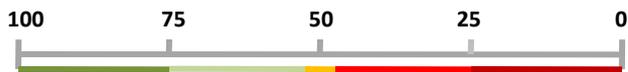
Cálculo del IEP e IEC

Cálculo del IEP e IEC

Se calcula el **promedio** de los valores obtenidos a nivel de percepciones o expectativas respecto a ventas, empleo e inversión.

Los resultados obtenidos (los índices correspondientes) se interpretan en base a un puntaje de **0 a 100**, agrupado en los siguientes rangos de calificación:

0 a 25	:	Peor
26 a 49	:	Se mantiene mal
50	:	Igual
51 a 75	:	Se mantiene bien
76 a 100	:	Mejor

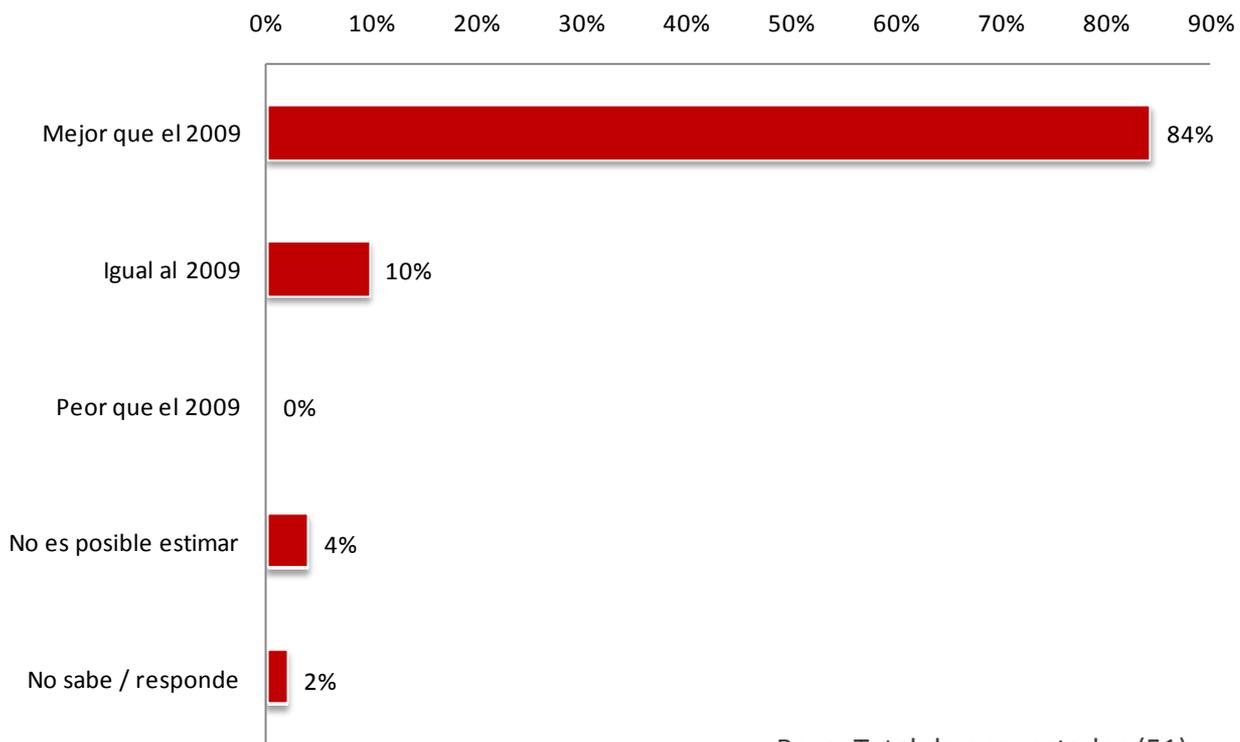


Resultados



Expectativas de evolución de la coyuntura económica

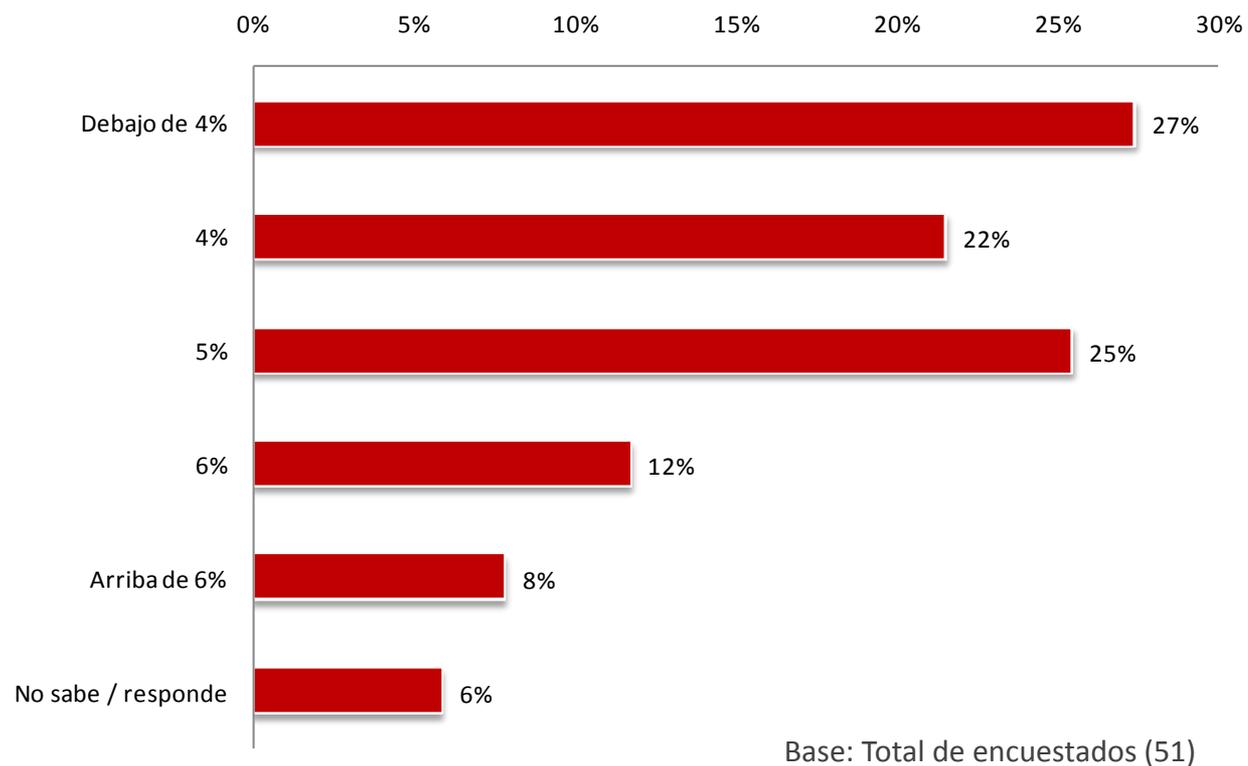
Expectativas para el 2010 considerando el escenario político económico nacional



Base: Total de encuestados (51)

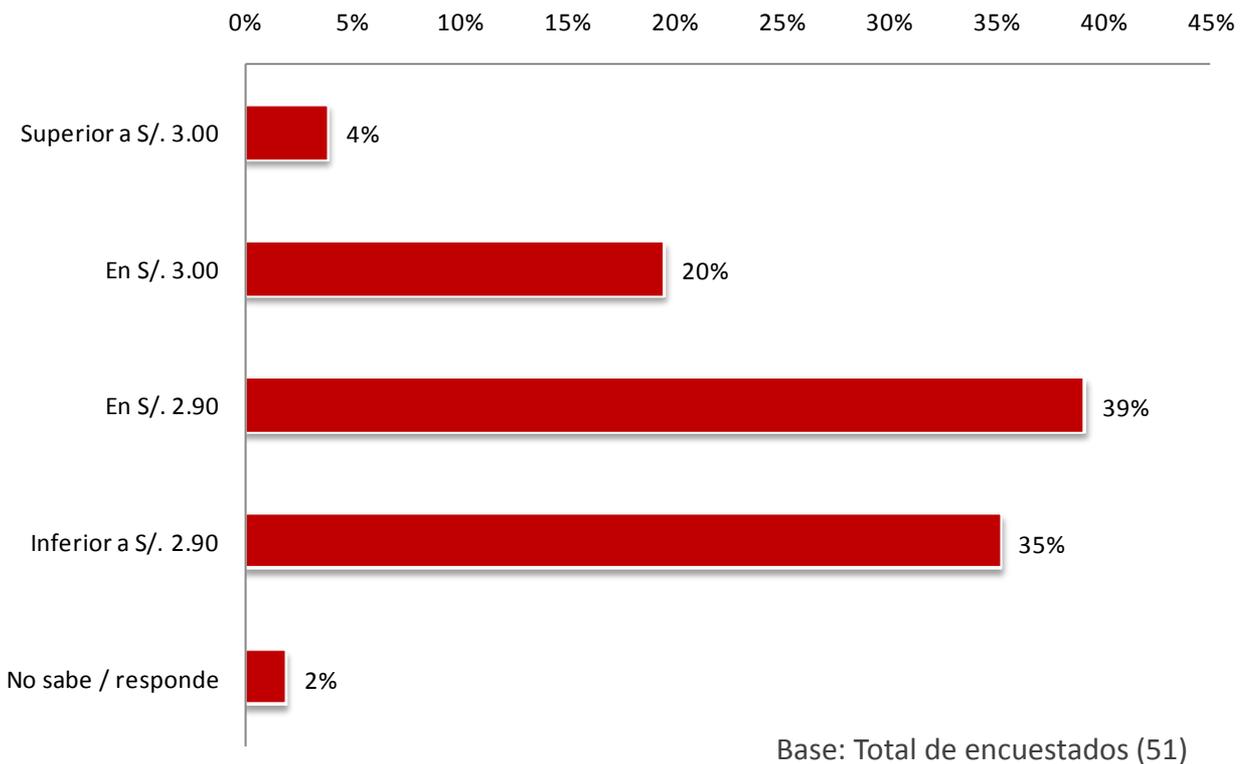
Expectativas de evolución de la coyuntura económica

Expectativa del PBI para el 2010



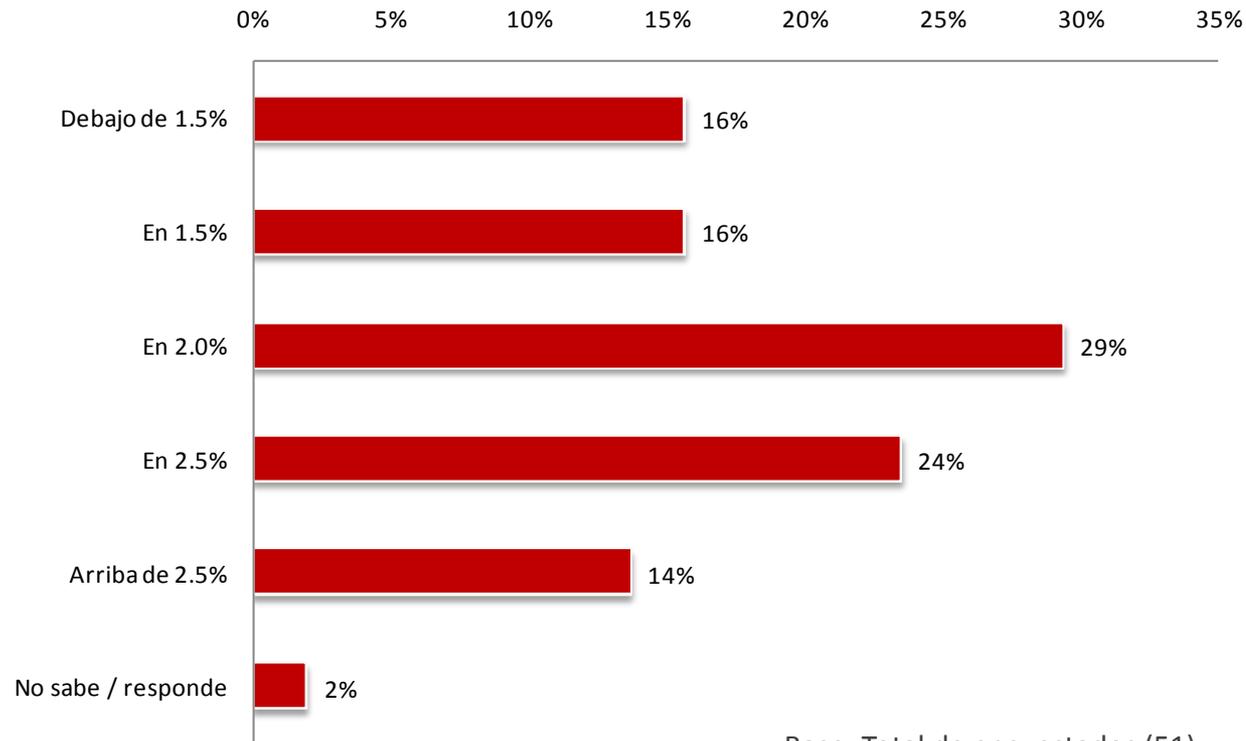
Expectativas de evolución de la coyuntura económica

Expectativa de la TASA DE CAMBIO promedio anual para el 2010



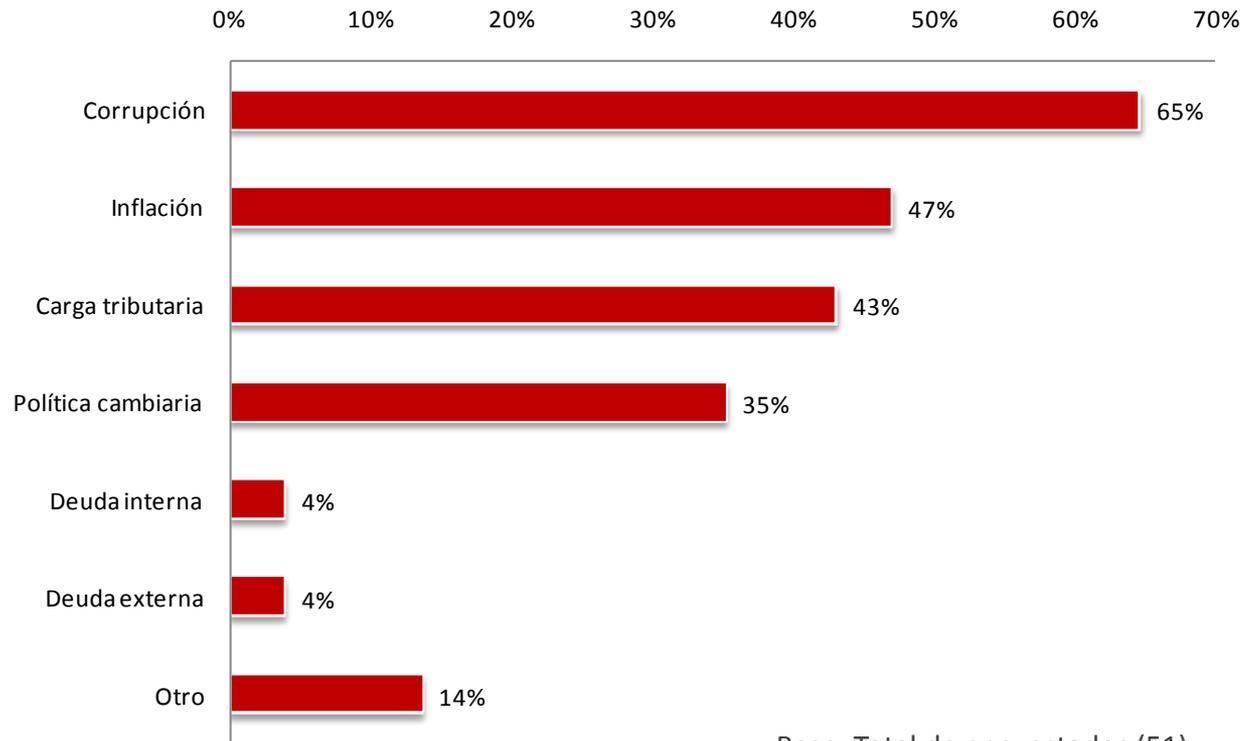
Expectativas de evolución de la coyuntura económica

Expectativa de la TASA DE INFLACIÓN para el 2010



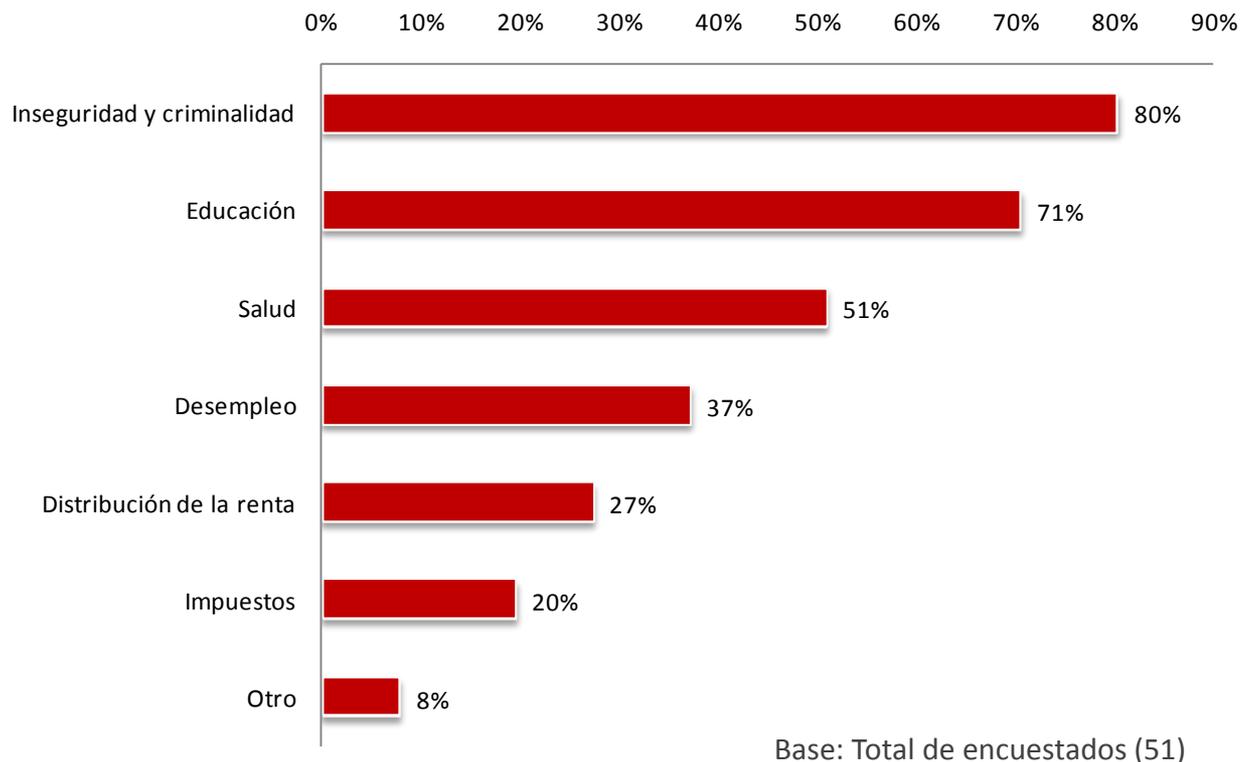
Prioridades del gobierno central en lo económico y social

Prioridades que debe tener el gobierno central con respecto a la ECONOMÍA



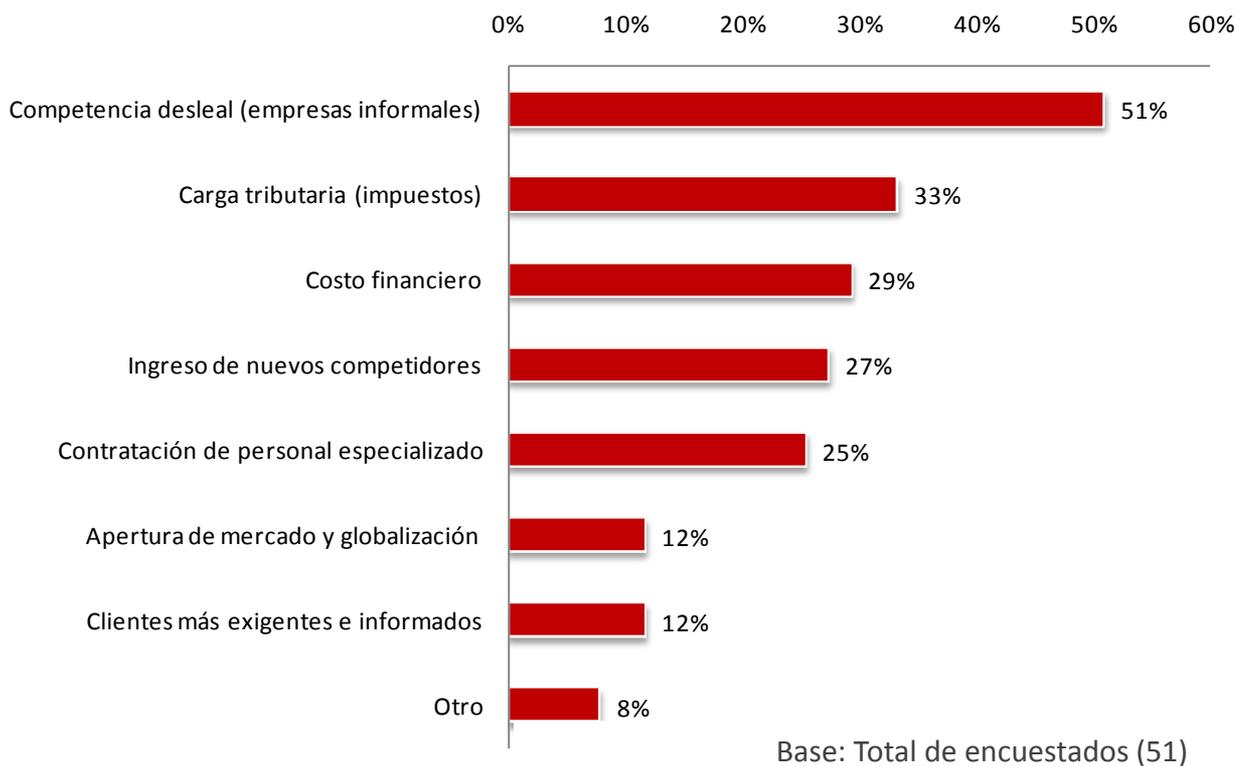
Prioridades del gobierno central en lo económico y social

Prioridades que debe tener el gobierno central con respecto a lo SOCIAL



Aspectos que impactan al negocio y estrategias empresariales

¿Qué es lo que MÁS IMPACTA a su empresa?



Aspectos que impactan al negocio y estrategias empresariales

¿Qué ESTRATEGIAS adoptará para evitar esos impactos?

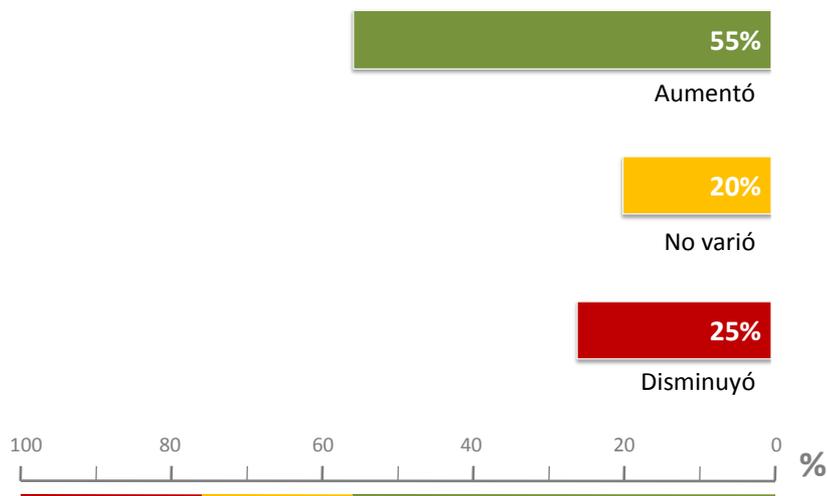


Base: Total de encuestados (51)

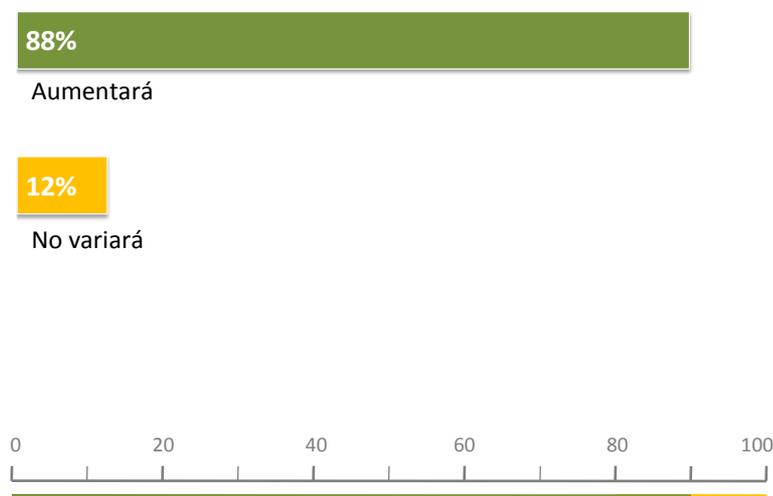
Percepciones y Expectativas sobre la situación de su empresa

Percepciones y expectativas sobre el VOLUMEN DE VENTAS

¿Cómo ha evolucionado su volumen de ventas en el 2009 en comparación con el 2008?



¿Cómo cree que evolucionará su volumen de ventas en el 2010 en comparación con el 2009?

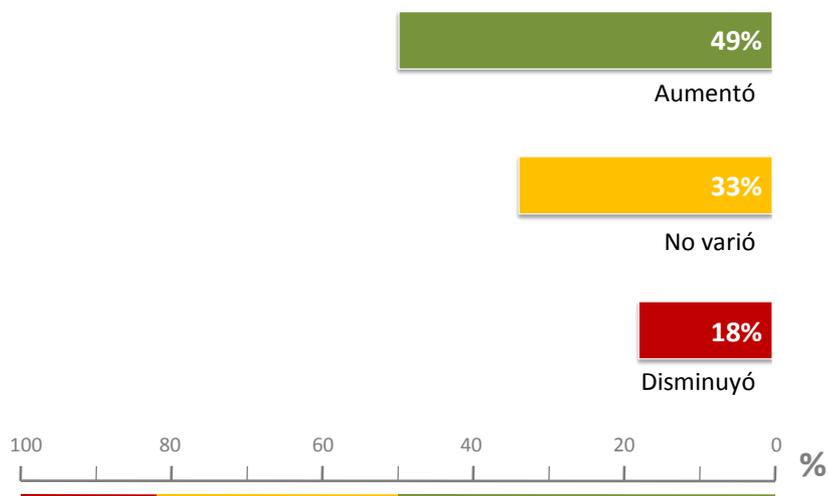


Base: Total de entrevistados (51)

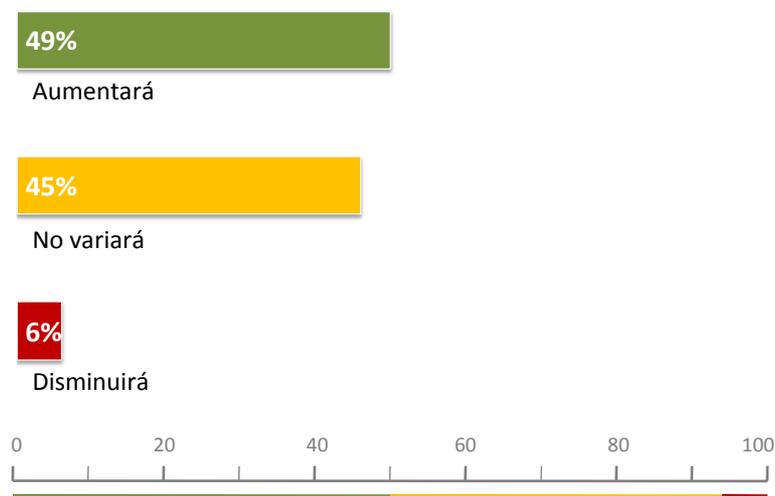
Percepciones y Expectativas sobre la situación de su empresa

Percepciones y expectativas sobre el NÚMERO DE TRABAJADORES

¿Cómo ha evolucionado su número de trabajadores en el 2009 en comparación con el 2008?



¿Cómo cree que evolucionará su número de trabajadores en el 2010 en comparación al 2009?

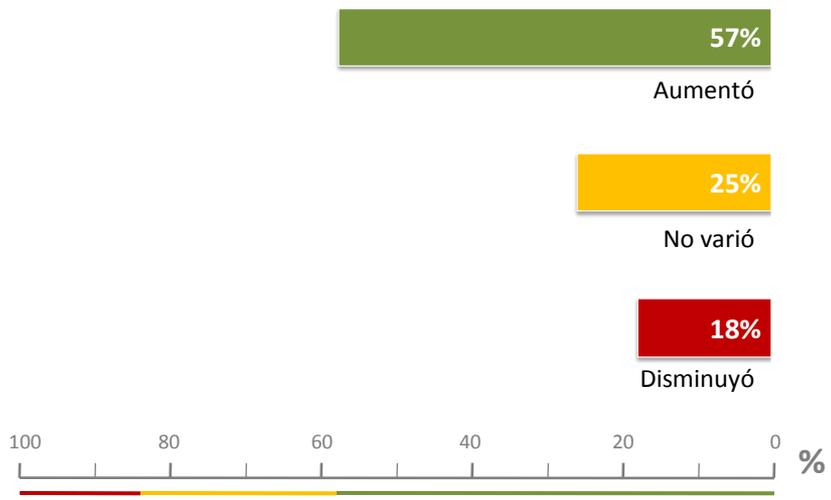


Base: Total de entrevistados (51)

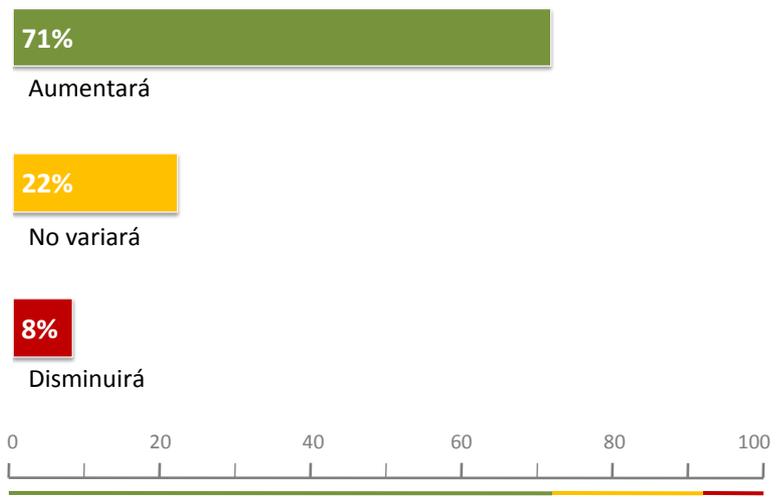
Percepciones y Expectativas sobre la situación de su empresa

Percepciones y expectativas sobre la INVERSIÓN

¿Cómo ha evolucionado su inversión en el 2009 en comparación con el 2008?



¿Cómo cree que evolucionará su inversión en el 2010 en comparación al 2009?

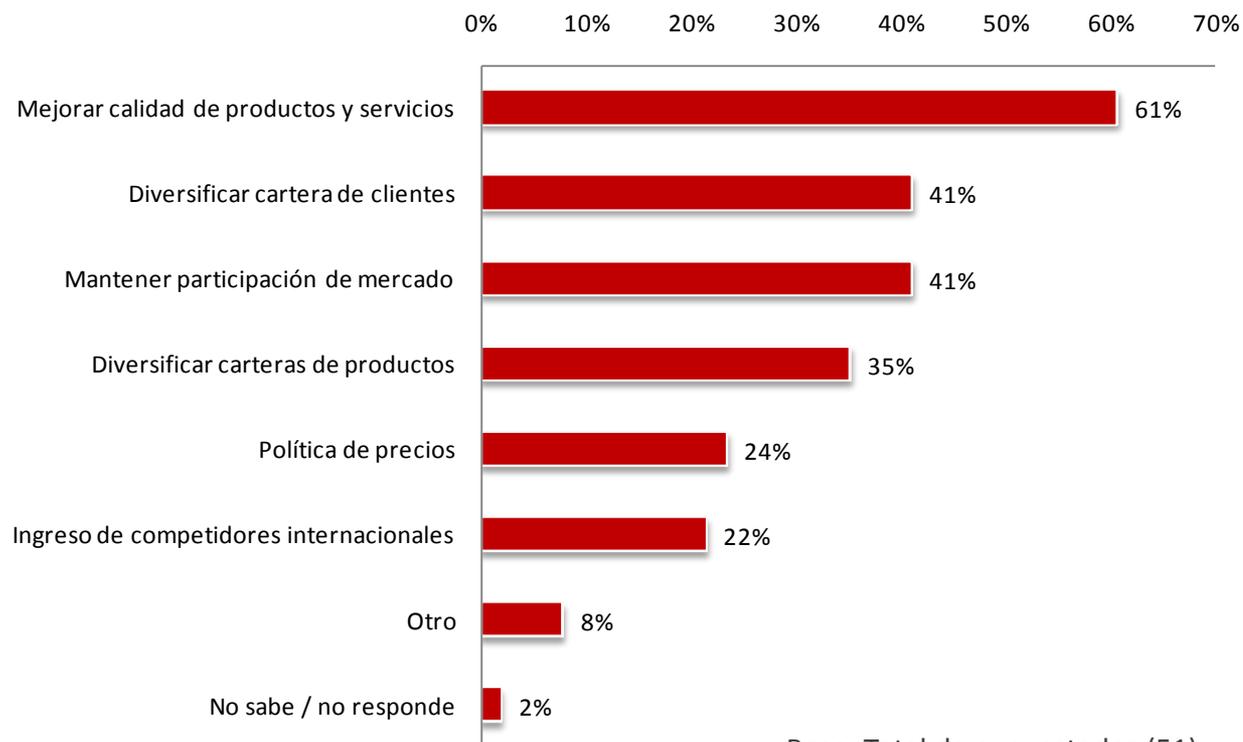


Base: Total de entrevistados (51)



Principales preocupaciones respecto al mercado y la gestión

Principales preocupaciones con respecto al MERCADO



Base: Total de encuestados (51)

Principales preocupaciones respecto al mercado y la gestión

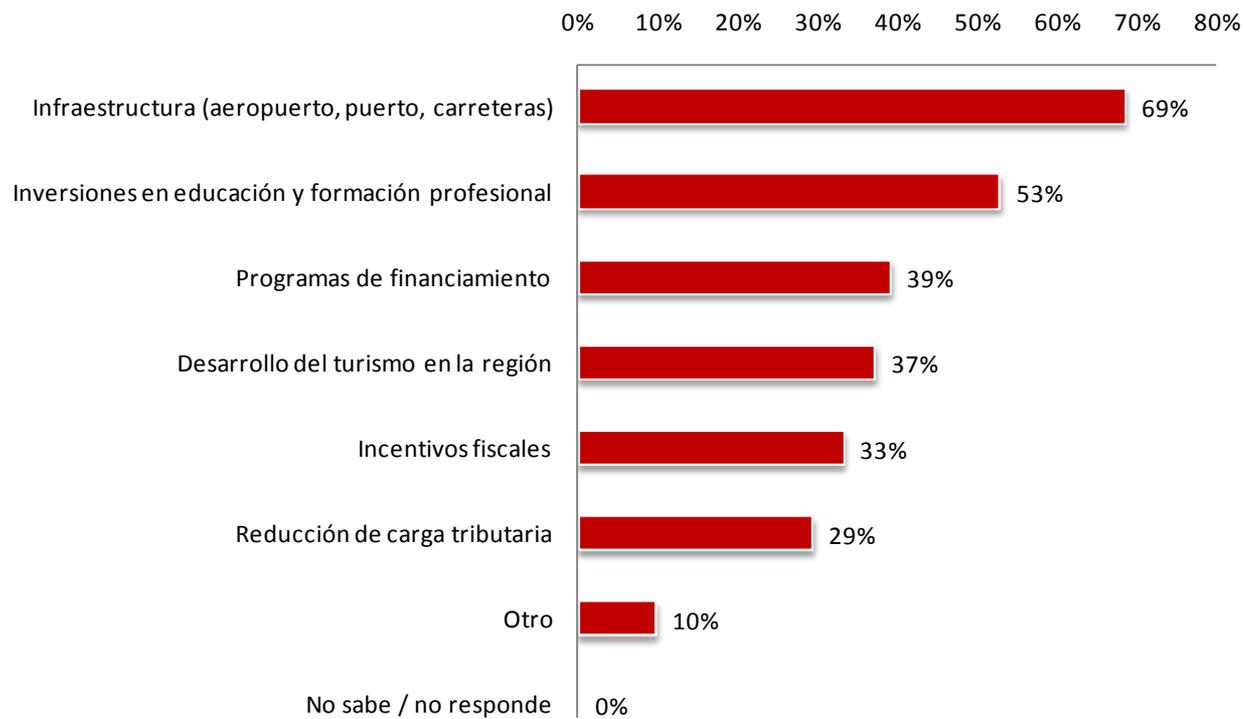
Principales preocupaciones con respecto a la GESTIÓN



Base: Total de encuestados (51)

Expectativas sobre el rol del gobierno en el desarrollo regional

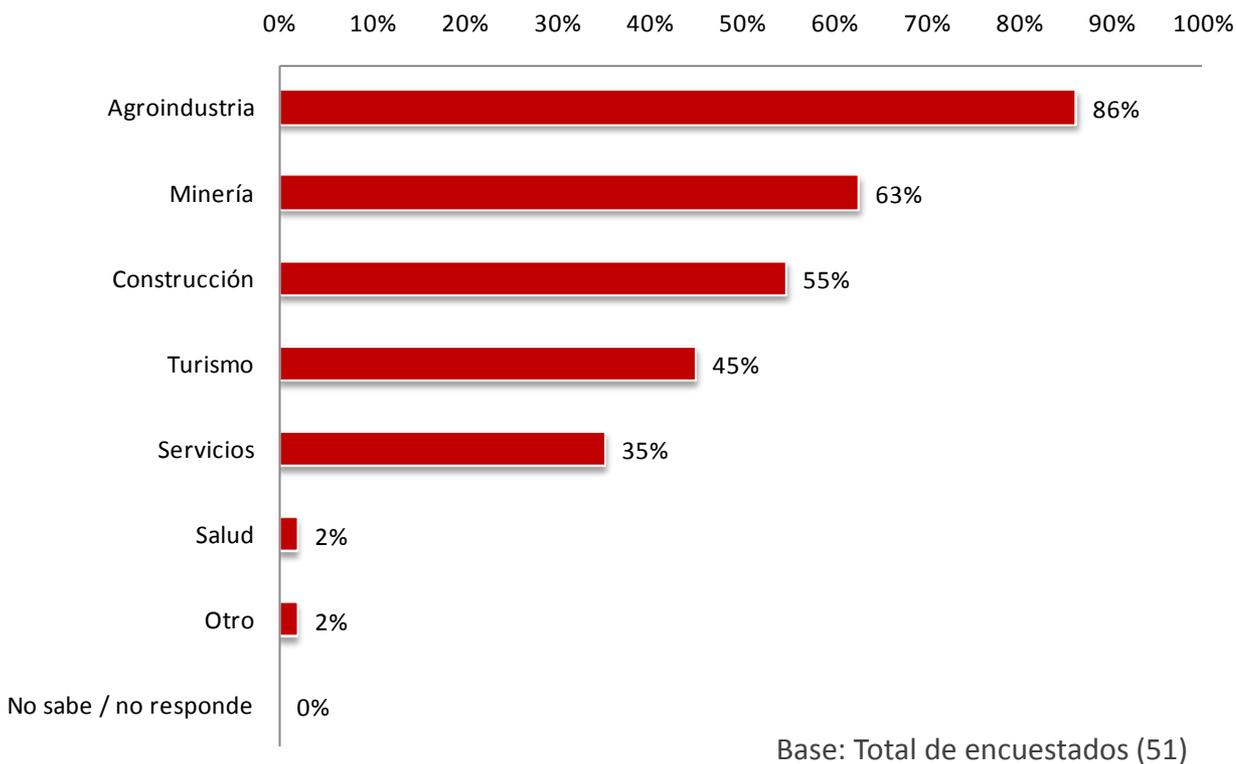
Principales acciones que el gobierno central debe priorizar para mejorar las actividades económicas de La Libertad



Base: Total de encuestados (51)

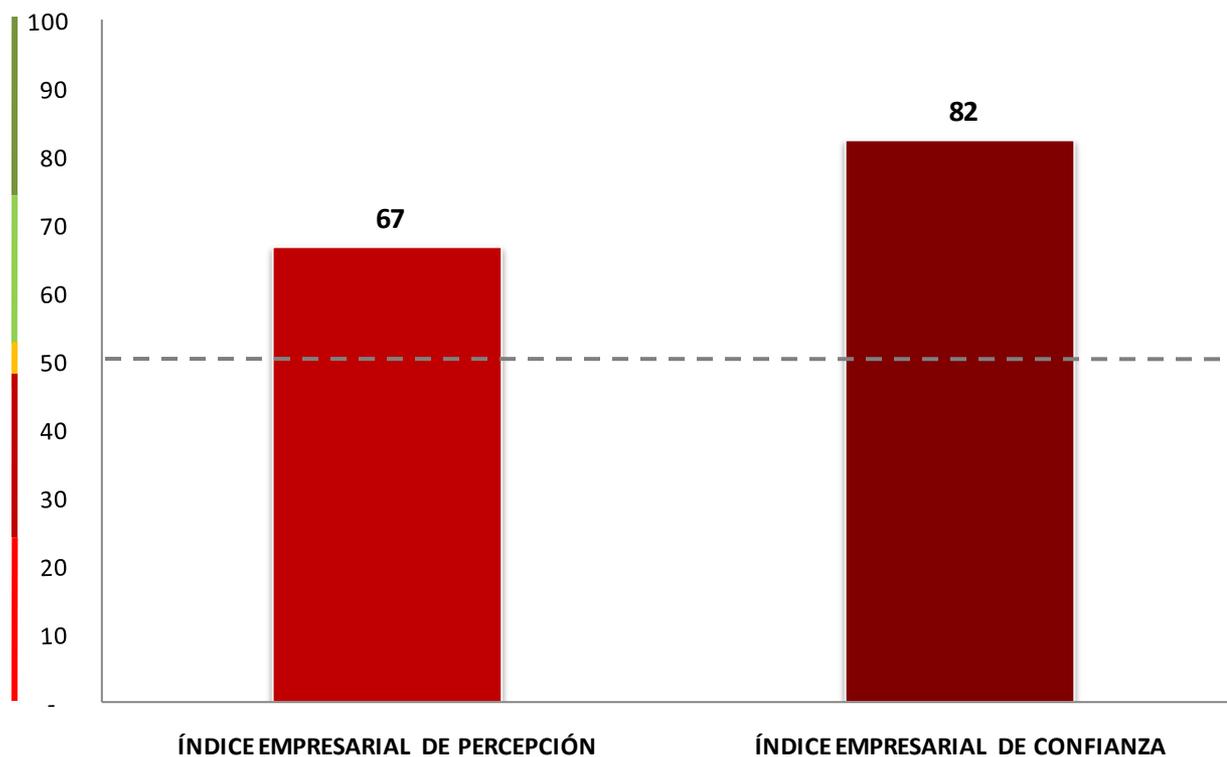
Sectores de la región con mayor potencial de crecimiento

¿Cuáles son los sectores MÁS PROMETEDORES de la Región La Libertad?



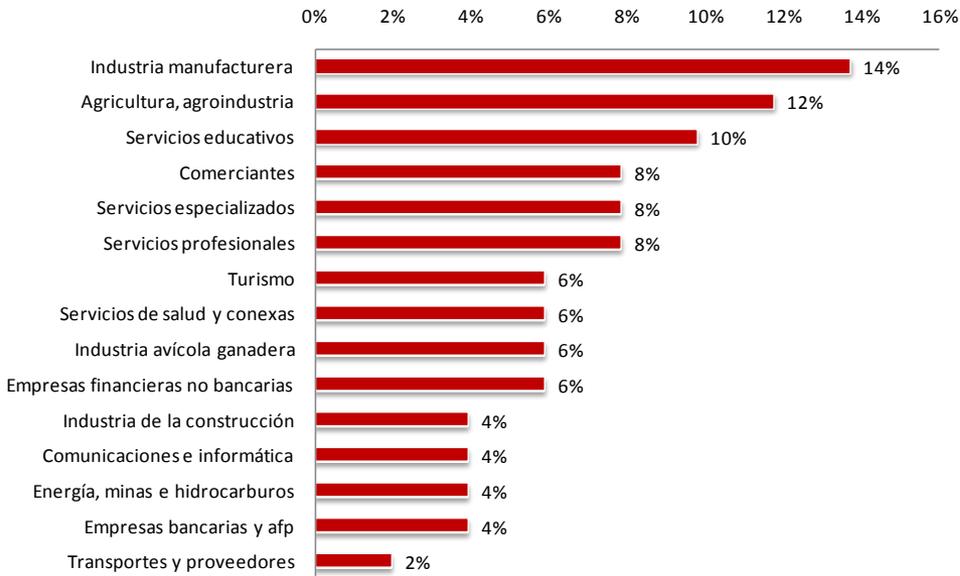
Percepción y Confianza Empresarial

Índice Empresarial de Percepción (IEP) e Índice Empresarial de Confianza (IEC)

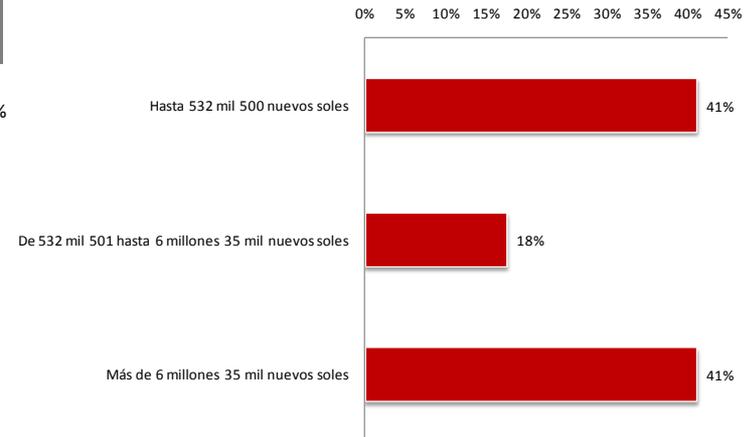


Perfil de los encuestados

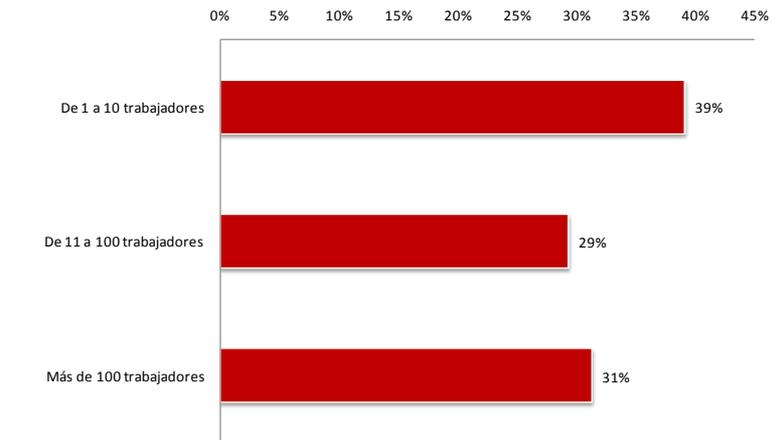
Gremio al que pertenecen los encuestados



Base: Total de encuestados (51)



Facturación anual al 2009



Número de trabajadores a dic. 2009



Conclusiones



Conclusiones (1/6)

COYUNTURA ECONÓMICA

Respecto a las expectativas del empresariado liberteño sobre la evolución de la coyuntura económica:

- La mayoría (84%) opina que el 2010 será mejor que el 2009, tomando en cuenta el actual escenario político económico del país.
- En cuanto al crecimiento del PBI, que según cifras del gobierno alcanzaría el 5% para este año, sólo el 25% de encuestados coincidió con esta cifra, mientras que para un 49%, el crecimiento sería inferior al 5%.
- Se espera que la tasa de cambio promedio anual se mantenga en 2.90 (39%) o incluso se ubique por debajo de este valor (35%); mientras que para un 24% de encuestados, la tasa se elevará por encima de S/. 2.90 (de S/. 3.00 a más).
- La tasa de inflación alcanzará el 2%, en opinión del 29% de encuestados, seguido de un 24% para quienes alcanzará el 2.5%. Sólo el 14% de los consultados consideró que la tasa de inflación para el 2010 sería superior a 2.5%.

Conclusiones (2/6)

PRIORIDADES

Respecto a las prioridades del gobierno central para el 2010:

- Las prioridades del gobierno central en materia económica, según los empresarios, deben enfocarse a reducir la CORRUPCIÓN (65%); inflación (47%) y carga tributaria (43%).
- En el aspecto social, las prioridades del gobierno, debieran centrarse en la atención a la INSEGURIDAD y CRIMINALIDAD (80%); la educación (71%) y la salud (51%).

Conclusiones (3/6)

IMPACTOS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Respecto a los aspectos que impactan a las empresas y las estrategias que se prevé implementar:

- Los empresarios, en su mayoría, consideran que el principal aspecto que impacta sobre sus negocios es la **COMPETENCIA DESLEAL**, por la presencia de empresas informales (51%). Otros aspectos considerados importantes son la carga tributaria (33%), el costo financiero (29%), el ingreso de nuevos competidores (27%), así como la contratación de personal especializado (25%).
- En cuanto a las estrategias a implementar para hacer frente a los impactos antes mencionados, los empresarios indicaron que adoptarán la **FIDELIZACIÓN DE CLIENTES** (53%); la ampliación de nuevos mercados y productos (43%) y la formación de alianzas estratégicas (29%).

Conclusiones (4/6)

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

Respecto a las percepciones y expectativas sobre la situación de su empresa:

- En cuanto al VOLUMEN DE VENTAS, los empresarios en un 55% opinaron que éste AUMENTÓ en el 2009 con respecto al 2008, no obstante, para un 25%, las ventas cayeron respecto al año anterior, mientras un 20% opinó que éstas se mantuvieron igual. Las expectativas de ventas para el 2010 son superiores a las percepciones actuales, ya que el 88% de los empresarios considera que éstas MEJORARÁN y un 12% opina que se mantendrán en su mismo nivel. Ninguno de los encuestados consideró que las ventas se reducirían.
- En cuanto al NÚMERO DE TRABAJADORES, el 49% de los empresarios opinó que este indicador SE INCREMENTÓ en el 2009, en comparación con el 2008; seguido de un 33% para el que no varió la cifra y un 18% del empresariado que manifestó una disminución en el número de sus trabajadores para el 2009 respecto al año anterior. Las expectativas para el 2010 se mantienen favorables en cuanto al incremento de trabajadores (49%, AUMENTARÁ), mientras que la opinión “se mantendrá igual” se eleva a un 45%. Sólo el 6% de empresarios cree que el número de trabajadores de su empresa disminuirá en el presente año.

Conclusiones (5/6)

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

Respecto a las percepciones y expectativas sobre la situación de su empresa:

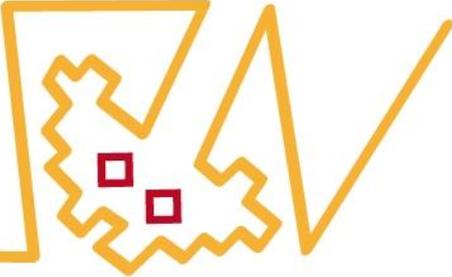
- En cuanto a la INVERSIÓN, el 57% de los encuestados opinó que ésta AUMENTÓ en el 2009, en comparación con el 2008. Sin embargo, para un 25%, la inversión en su empresa se mantuvo igual, sumado al 18% del empresariado que manifestó haber registrado una reducción de su inversión en el 2009. Las expectativas para el 2010 se muestran favorables considerando que el 71% de los empresarios cree que su inversión AUMENTARÁ. Un 22% opina que ésta no variará y tan solo un 8% cree que se verá disminuida.

Conclusiones (6/6)

PERCEPCIÓN Y CONFIANZA EMPRESARIAL

Respecto a los índices empresariales de percepción y confianza:

- El **Índice Empresarial de Percepción** alcanza un puntaje de **67**, ubicándose en el calificativo de SE MANTIENE BIEN. Ello deriva de las percepciones favorables de los empresarios, quienes en su mayoría opinan que el volumen de ventas, el número de trabajadores y la inversión AUMENTARON en el 2009, con respecto al 2008.
- El **Índice Empresarial de Confianza** alcanza un puntaje de **88**, ubicándose en el calificativo de MEJOR, evidenciando que los empresarios muestran una actitud de optimista frente al futuro de sus empresas. A nivel general, creen que su volumen de ventas, número de trabajadores e inversión AUMENTARÁ en el 2010, con respecto al 2009.



La
FUERZA del
NORTE

Percepciones y expectativas empresariales

marzo 2010