

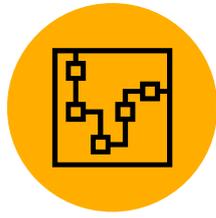


# Servicios de Transformación Digital

# ► Transformación Digital significa...



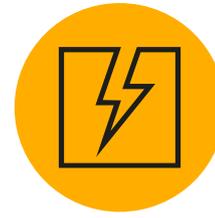
Adoptar tecnología y procesos de innovación



Analizar datos e información para toda toma de decisión estratégica



Diseñar experiencias 100% enfocadas en los clientes



Pensar estratégicamente siendo ágiles y dinámicos

Los ejecutivos indican que transformarse digitalmente enfrenta **4 desafíos** a lo largo de la cadena de valor de la empresa



**65%** indica que faltan habilidades digitales en el personal, y que la cultura empresarial es tradicional



**61%** indica que la infraestructura tecnológica es obsoleta y/o antigua



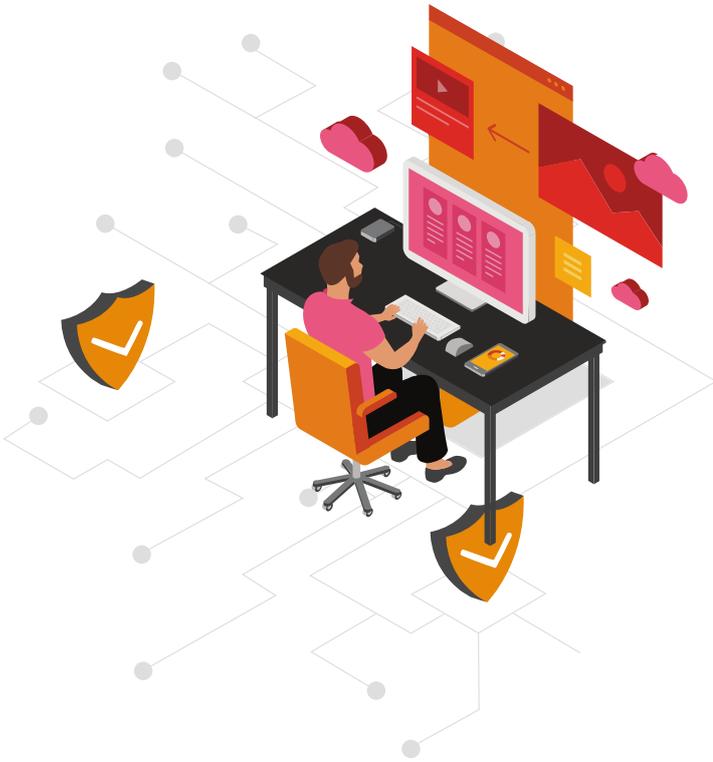
**51%** indica que falta integración de los servicios actuales con las nuevas tecnologías emergentes, y el uso de análisis de datos



**42%** indica que los procesos de negocio son lentos y/o inflexibles para digitalizarse



# Ecosistemas de Transformación Digital



**Nuestros servicios  
se encuentran  
distribuidos en**

**cinco ecosistemas  
de Transformación  
Digital.**

Ecosistema Strategy&

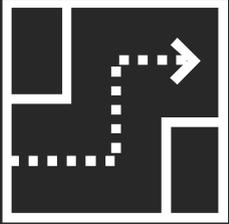
Ecosistema Technology & Data

Ecosistema Digital Operations

Ecosistema People

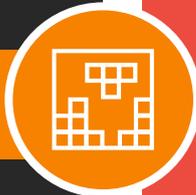
Ecosistema Risk & Compliance





# Strategy&

## ► Estrategia Digital



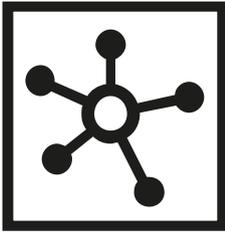
Establecimiento de una perspectiva clara, accionable y cuantificada sobre cómo deben desarrollar capacidades digitales adaptándolas a su intención estratégica, la dinámica de la industria, los cambios de comportamiento del consumidor y las oportunidades tecnológicas.

**Establecemos una perspectiva clara sobre cómo sus capacidades digitales se comparan con los estándares internacionales de la industria; así como implementamos herramientas analíticas a través de procesos de co-creación.**



## ► Growth Analytics

Identificación del estadio actual en cuanto a la madurez del uso de datos o uso de inteligencia artificial del negocio y planteamiento de un roadmap de desarrollo estratégico e implementación de procesos y herramientas de recopilación, almacenamiento, transformación y visualización de data (dashboards).



# Technology & Data

La transformación emplea como soporte la optimización de la tecnología y los datos como herramienta estratégica para lograr los objetivos.



## Plan

### Estratégico TI

Alineamiento de las iniciativas tecnológicas con los objetivos de la organización, y fortalecimiento del rol de la Función TI en las empresas.



### Gobierno del dato

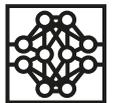
La toma de decisiones basadas en datos de calidad requiere un ordenamiento previo, y el establecimiento de la gobernanza de la información es relevante para lograrlo.



## Estrategia de

### Ciberseguridad

Diseño de la estrategia de ciberseguridad que permita proteger el valor de las iniciativas de transformación digital para obtener los beneficios esperados.



## Modelo

### Operativo TI

El rol de la Función TI debe evolucionar hacia un modelo operativo objetivo, que sea acorde a las necesidades de agilidad y resiliencia de las organizaciones.



### Servicios SAP

Aprovechar las fortalezas de una plataforma como SAP, contribuye con la optimización y búsqueda de eficiencia de las actividades empresariales, desde el diagnóstico, implementación y actualizaciones de versiones de SAP.

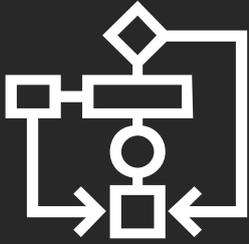


## Nivel de madurez

### en innovación

Reconocimiento del nivel de la organización en este aspecto, enfocando los esfuerzos en los dominios más débiles y acelerando el despliegue de la innovación.





# Digital Operations

**Transformar la forma** en la que opera una organización mediante el uso de herramientas digitales permite generar valor, cubrir necesidades de información clave y liberar recursos para ser más eficientes en la operación y eficaces en la toma de decisiones.



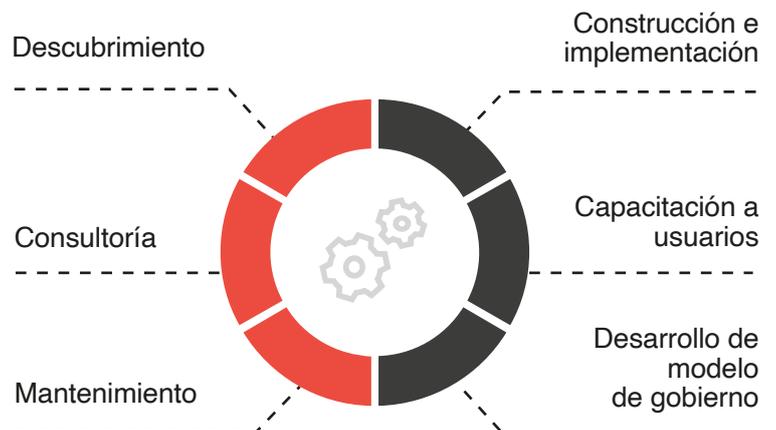
## ▶ Automatización de procesos



Lo acompañamos en su viaje de automatización desde la estrategia e identificación de oportunidades hasta la implementación y despliegue de las soluciones, generando valor desde el inicio de la operación de los procesos automatizados.



### Viaje de automatización





# People

**Es clave** que el área de recursos humanos se transforme digitalmente y apalanque la estrategia del negocio para contribuir de forma efectiva al cumplimiento de los objetivos de cada uno de los colaboradores, así como asegurar una experiencia de colaborador diferenciadora que contribuya a la retención y atracción de los mejores talentos.



## ► Cultura Digital

Acompañamiento desde la definición, diagnóstico, implementación y seguimiento de hoja de ruta en proyectos de transformación cultural.



## ► HR Analytics

El área de recursos humanos genera información importante para contribuir a la toma de decisiones en los diversos procesos de la cadena de valor del área, desde la selección hasta la fidelización de ex colaboradores con fin de sacar el máximo potencial de desempeño y de la red.



## ► ERBA

Herramienta que se utiliza para el análisis de data salarial de las empresas que participan de la encuesta salarial.





# Risk & Compliance

**Nuestra plataforma** Gestión Grip permite administrar un Programa de Compliance de forma sencilla, automatizada y en tiempo real, brindándole al Compliance Officer, la Gerencia y Directorio de la empresa la posibilidad de identificar alertas tempranas de fraudes, gestionar los riesgos y promover el entrenamiento continuo de los colaboradores y principales grupos de interés, entre otros.

## ▶ Canal de denuncias

Gestión del ciclo de vida de una investigación (recepción, evaluación, análisis y cierre) de un evento reportado a través de la plataforma y que afecta las prácticas de integridad empresarial.



## ▶ Gestión de riesgos de terceras partes

Identificación, evaluación y monitoreo en tiempo real del nivel de riesgos de corrupción que generan los terceros con los cuales la empresa interactúa (proveedores, clientes, distribuidores, consorciados, etc).

## ▶ Documentación y entrenamiento

Consolidación de las políticas y procedimientos internos que forman parte del Programa de Compliance de una empresa, con la posibilidad de documentar cursos de difusión a los grupos de interés interno y externos seleccionados.



# Contactos



## **Americo Vallenas**

Líder del ecosistema de Strategy &  
[americo.vallenas@pwc.com](mailto:americo.vallenas@pwc.com)



## **Jessica Cornejo**

Líder del ecosistema de Technology & Data  
[jessica.cornejo@pwc.com](mailto:jessica.cornejo@pwc.com)



## **Guillermo Guerrero**

Líder del ecosistema de Digital Operations  
[guillermo.guerrero@pwc.com](mailto:guillermo.guerrero@pwc.com)



## **Angela Alvarez**

Líder del ecosistema de People  
[angela.alvarez@pwc.com](mailto:angela.alvarez@pwc.com)



## **Guillermo Zapata**

Líder del ecosistema de Risk & Compliance  
[guillermo.zapata@pwc.com](mailto:guillermo.zapata@pwc.com)



## **Oscar La Torre**

Líder de equipo de Transformación Digital  
[oscar.la.torre@pwc.com](mailto:oscar.la.torre@pwc.com)