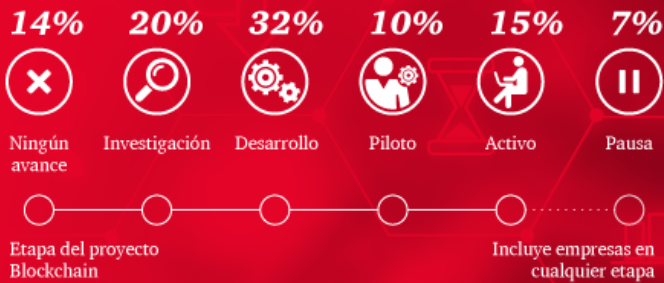


Agosto 2018



Global Blockchain Survey 2018

¿Cuánto han avanzado las compañías en el uso de Blockchain?



¿Cómo superar la barrera de la confianza?

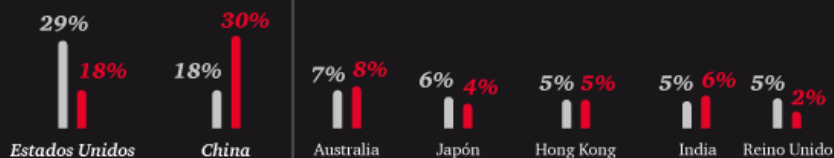
Evolución, no revolución	¿Amigo o enemigo?	Determina las reglas de juego	Observa, pero no esperes
<p>La claridad de la estrategia asegura que la iniciativa de blockchain tiene un objetivo orientado al negocio, lo que facilitará que todos se identifiquen y alineen.</p>	<p>Esta tecnología puede llevar a competidores a colaborar en nuevas estrategias que les permitan resolver grandes problemas de la industria.</p>	<p>Todo sistema de blockchain requiere reglas y estándares que aclaren qué información es accesible para quién y cómo pueden intervenir los participantes.</p>	<p>La agilidad es clave para poder cumplir con los requerimientos y regulaciones conforme estas evolucionan con el paso del tiempo.</p>

Industrias líderes

- 46% Servicios Financieros
- 12% Productos y manufactura
- 12% Energía y commodities
- 11% Salud
- 8% Gobierno
- 4% Retail y consumo
- 1% Media y entretenimiento



¿Qué territorios lideran en el uso de Blockchain?



Para ver el estudio, clic aquí



● 2018
● 2021-2023

Para más información, clic aquí:

<https://www.pwc.com/blockchainsurvey>



Daniel Oliva

Socio de Consultoría Contable de PwC

“Los estudios indican que la mejora del ebitda girará en torno al 10% y 15%, a raíz de la nueva norma financiera”

Los cambios en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) han generado preocupación en el sector empresarial. Algunos impactan directamente el modelo de negocio, otros representan un cambio significativo en la presentación de resultados. Daniel Oliva, socio de Consultoría Contable de PwC, explica un poco más acerca del alcance de la NIIF 16 y los principales aspectos que deben considerar los líderes empresariales para aplicarla con éxito.

[Leer más...](#)

¿Cómo hacer viral la cultura de tu compañía?

Cada empresa tiene sus propios retos, sin embargo, tres estrategias funcionarán en casi todos los casos:



Apóyate en los líderes informales

Los líderes deben señalar el comportamiento esperado

Alinea los sistemas formales



La palabra “viral” ha pasado a tener un significado especial desde que Internet y las redes sociales empezaron a ganar protagonismo en nuestras vidas. El término, empleado para calificar información o contenido que es difundido con rapidez, se ha convertido también en una meta para agencias de marketing y publicidad, así como para todo usuario -y empresa- que quiere ver que sus fotos, videos y opinión reciben la mayor cantidad de “me gusta” o “compartidos”. ¿Cómo aplicarlo a la cultura organizacional?

[Leer más...](#)



**Ciberseguridad
y privacidad**

Protegiendo tus iniciativas
de transformación digital

**¿Estás preparado para el
siguiente ataque cibernético?**

(Clic aquí para conocer como podemos ayudarte).

[Clic aquí para conocer como podemos ayudarte.](#)

© 2018 PricewaterhouseCoopers S. Civil de R.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro de Perú y a veces puede referirse a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Para mayor detalle, ingrese a www.pwc.com/structure.