

20 CEO Survey

20 años dentro de la mente de los CEO... ¿Qué viene a continuación?

Enero 2017



ceosurvey.pwc

© 2017 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved.

20 años dentro de la mente de los CEO... ¿Qué viene a continuación?

Durante los últimos 20 años, los CEO han sido testigos de una importante convulsión como consecuencia de la globalización y el cambio tecnológico. Sin embargo, una mayor convergencia ha llegado a raíz de una mayor divergencia.

Los CEO están frente a la siguiente encrucijada:



*Competir en una
época de divergencia*



*La gestión del
hombre y la
máquina*



*Ganar con la conectividad
sin perder la confianza*



*Hacer que la
globalización funcione
para todos*

“Este es el mejor momento y el peor momento para los CEO”.



La encuesta en números

1,379
entrevistas realizadas

2,900
*miembros del panel de CEOs
Global de PwC*

invitados a participar a través de una encuesta en línea

79
países

entre el 26 de septiembre y el 5 de diciembre de 2016



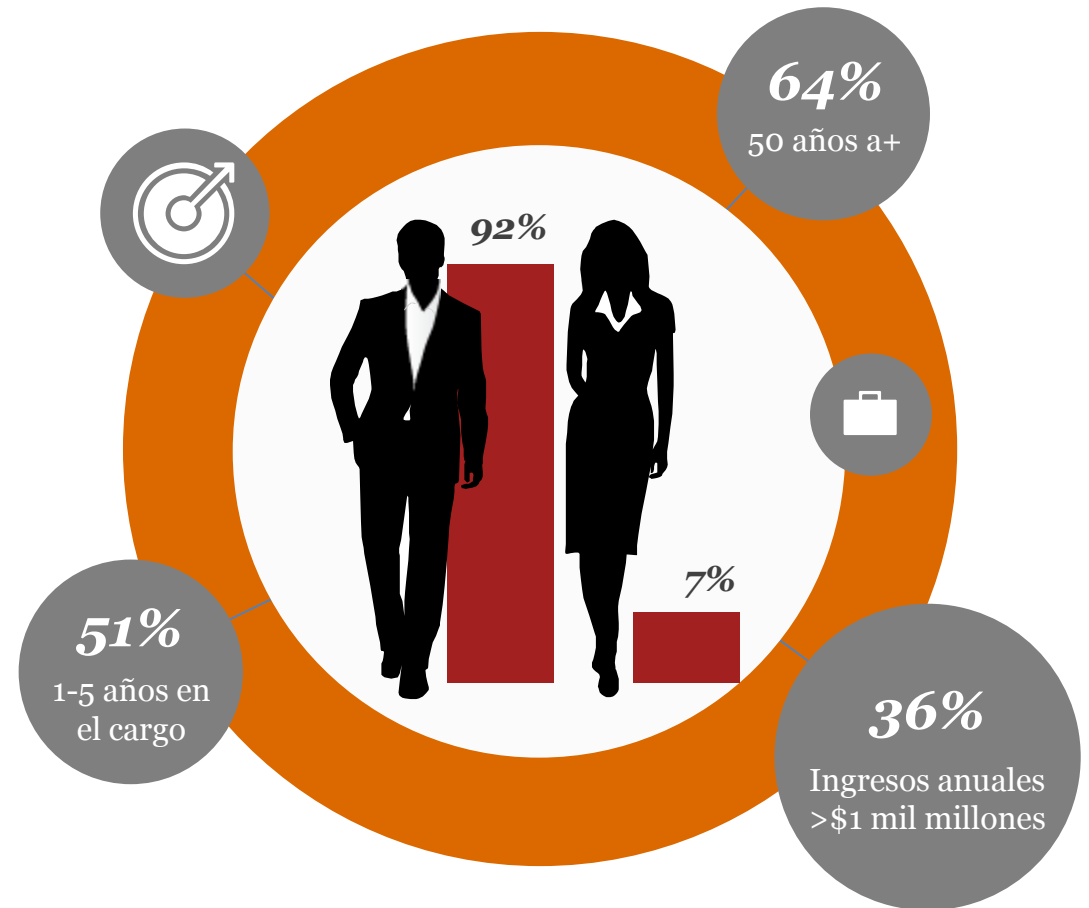
63%
*Entrevistas
en línea*



28%
*Entrevistas
por teléfono*



9%
*Entrevistas
por mail*





Compitiendo en una época de divergencia





En los últimos 20 años, los CEO han sido testigos de una importante convulsión como resultado de la globalización y la tecnología

En el comercio



- 4x flujos comerciales
- 5x flujos financieros
- Economías BRIC

En la tecnología



- Aumento exponencial del tráfico global en línea
- Google, Wikipedia, Facebook, Alibaba

En la sociedad

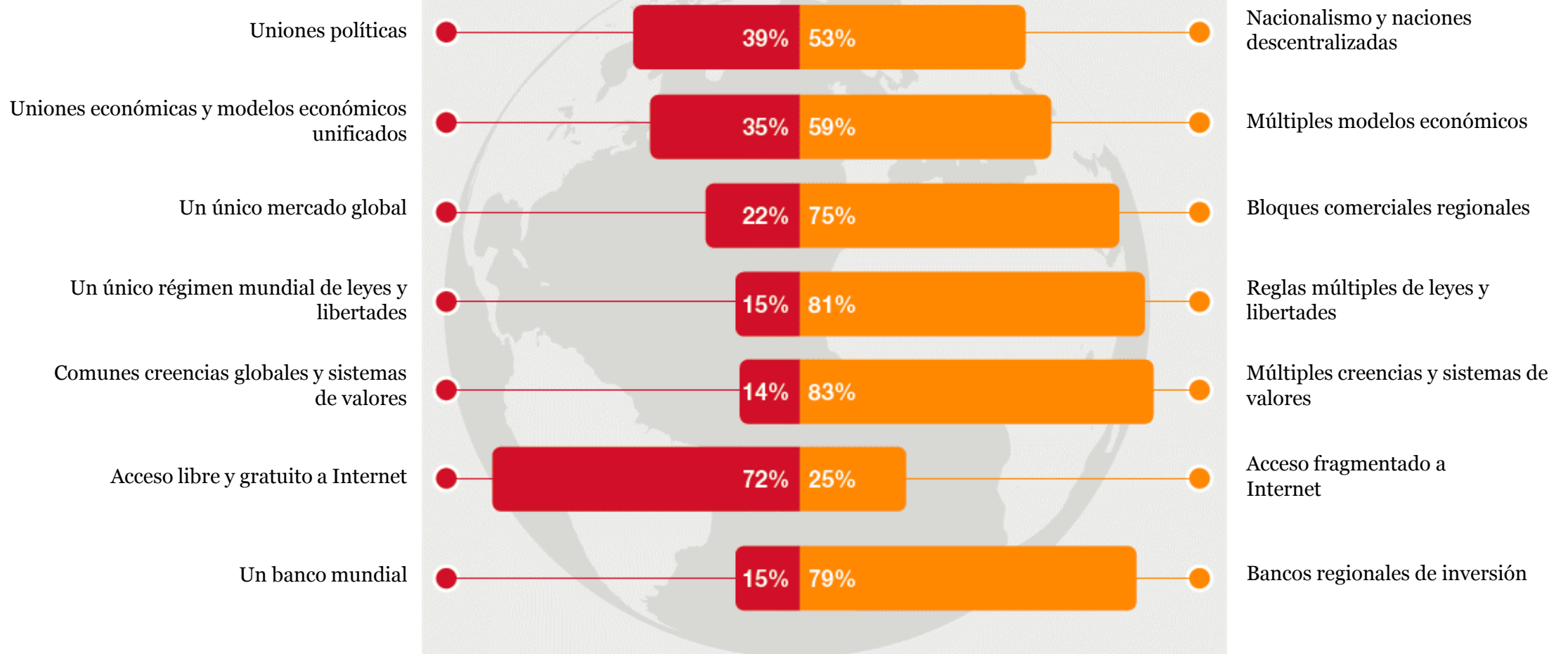


- Mil millones de personas salieron de la pobreza extrema
- Nueva clase media emergente

... sin embargo

- La desigualdad está en aumento
- Desconfianza en los negocios
- Creciente inestabilidad social
- Aumento del populismo

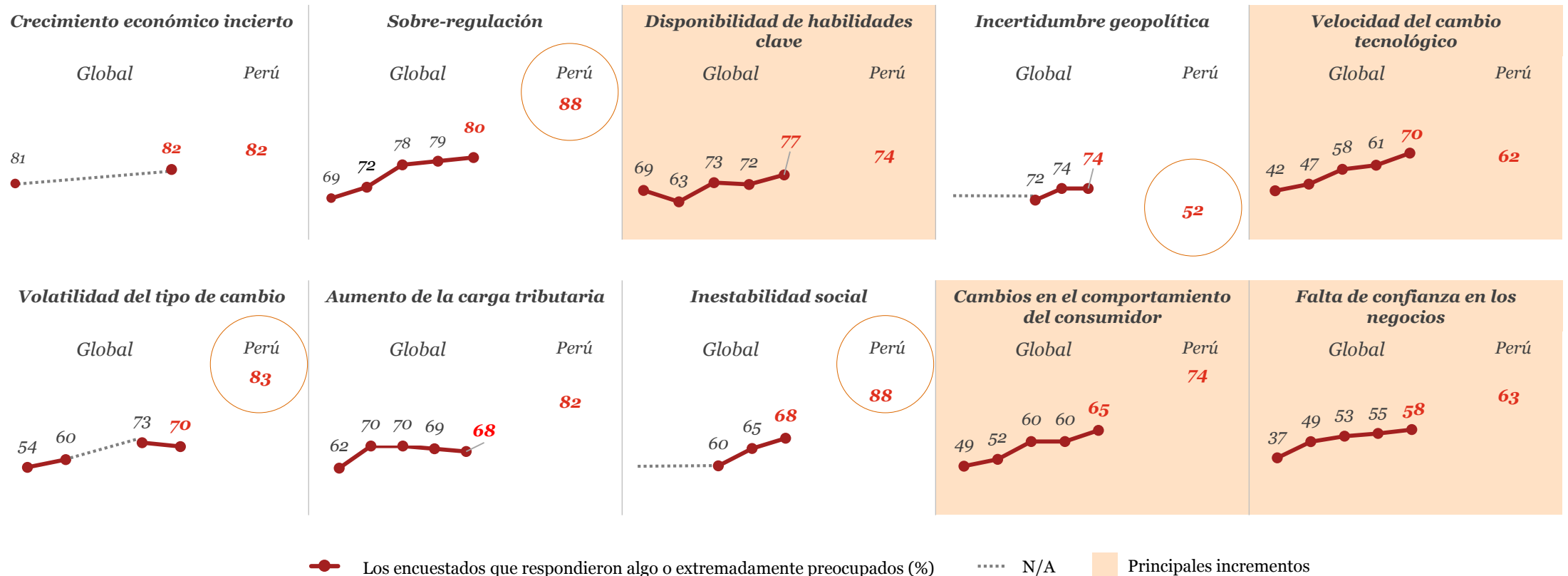
Pero, ¿a qué ha llegado el mundo?





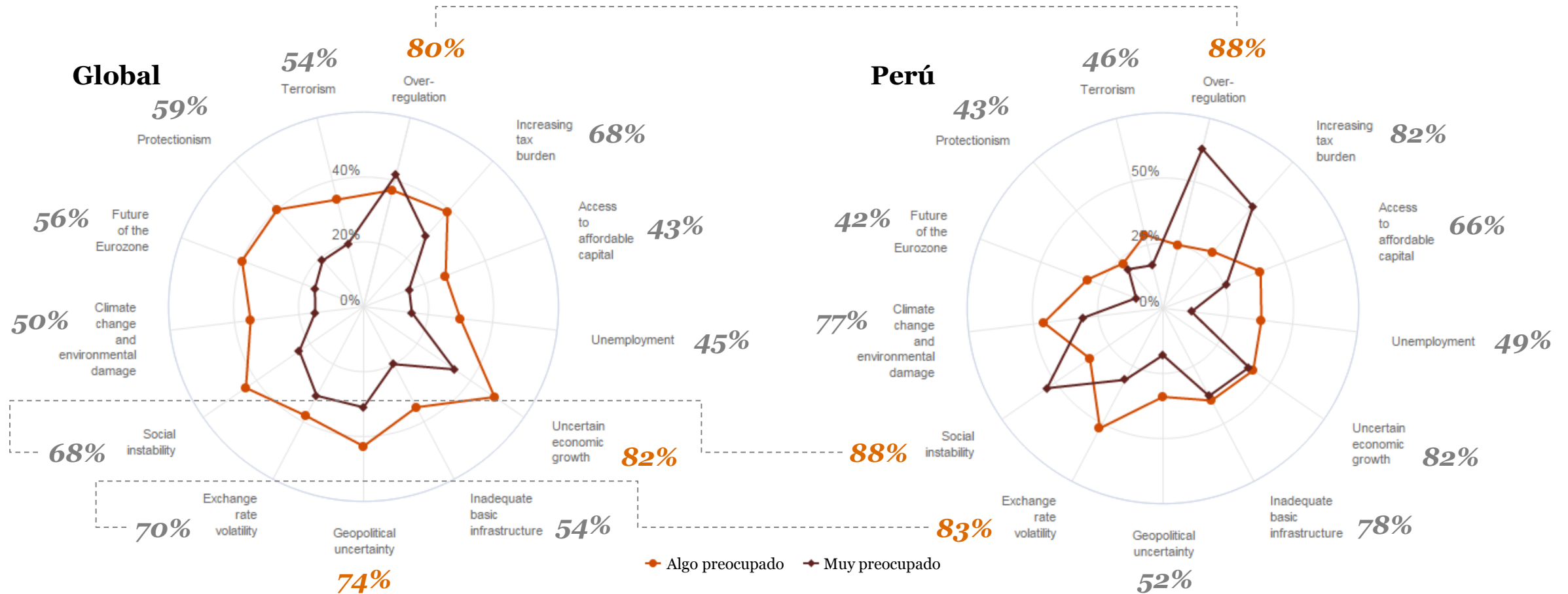
Más causas de preocupación

Los niveles de preocupación de los CEO va en aumento debido a una serie de amenazas potenciales este año, teniendo los mayores incrementos el **terrorismo**, la **velocidad del cambio tecnológico** y **cambios en el comportamiento de los consumidores**.



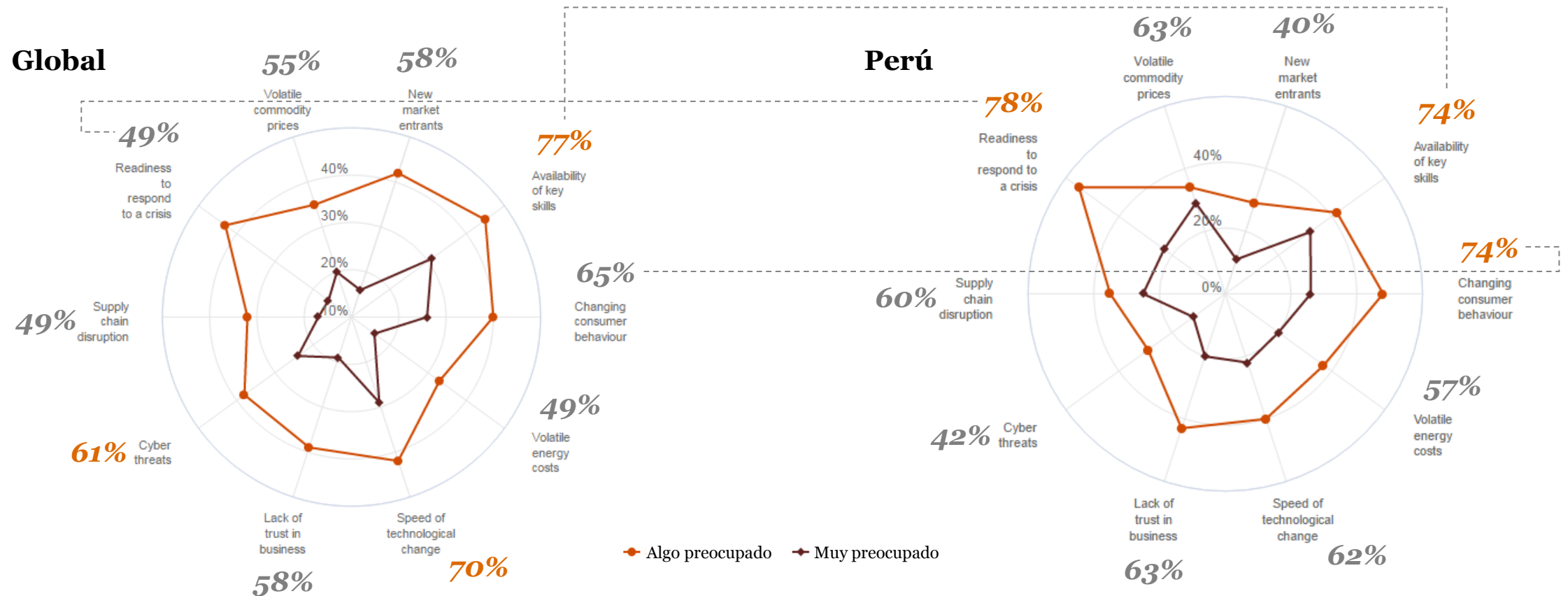


En el caso de los CEO peruanos, la **sobre-regulación**, la **inestabilidad social** y la **volatilidad del tipo de cambio** son las principales amenazas para el crecimiento.



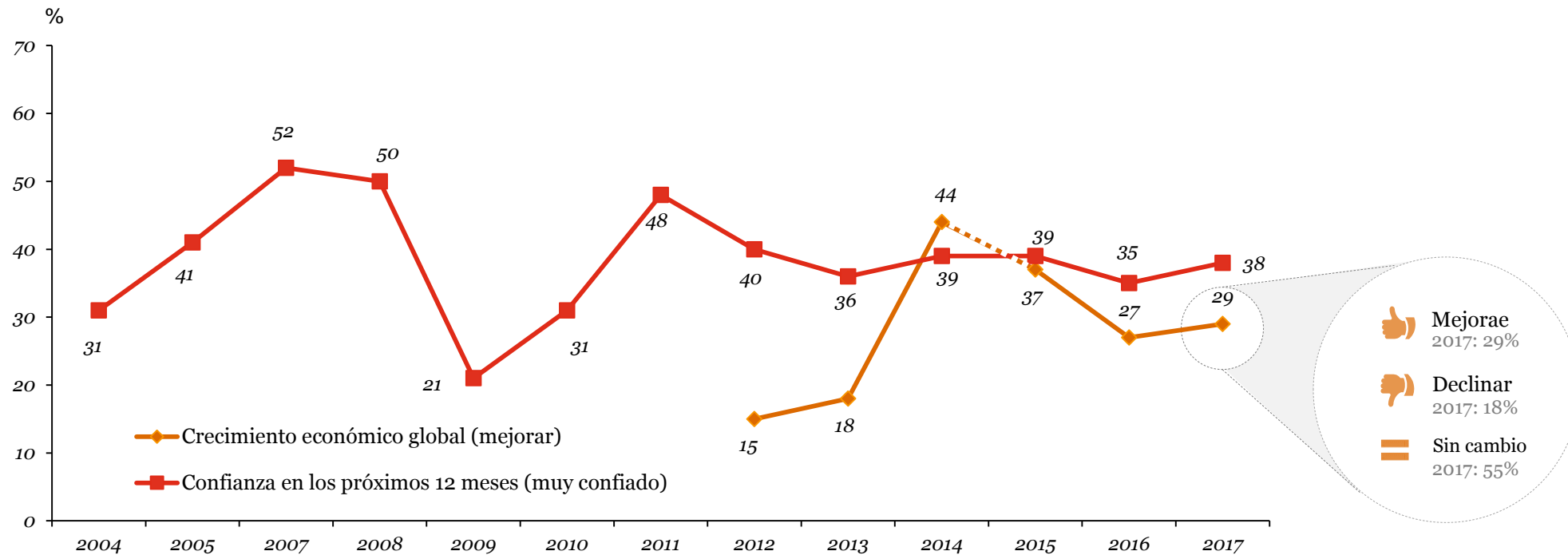


La disposición para responder ante una crisis, la disponibilidad de habilidades clave y el comportamiento cambiante del consumidor son las potenciales amenazas para el negocio de los CEO Peruanos.



La incertidumbre se ha convertido en un estilo de vida

La confianza de los CEO a corto plazo ha aumentado en comparación con el año pasado y a la par en comparación a 2014 y 2015.

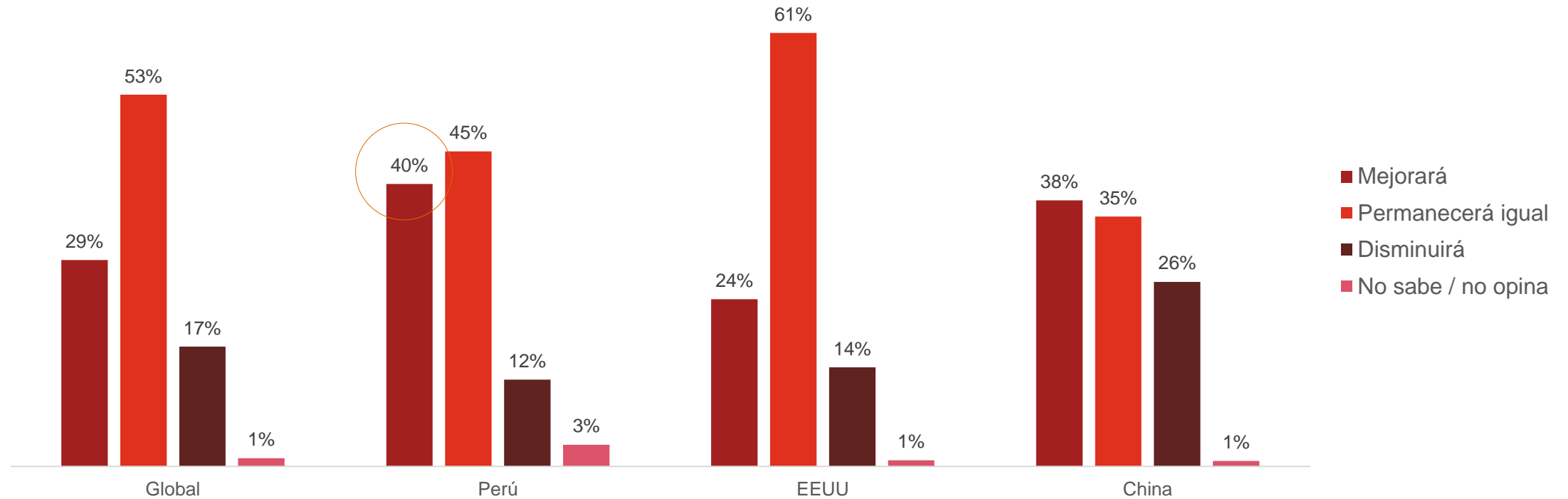


Nota: De 2012-2014 a los encuestados se les preguntó “¿cree ustedes que la economía global mejorará, se mantendrá igual o disminuirá en los próximos 12 meses?”

P: ¿Cree que el crecimiento económico mundial mejorará, permanecerá igual o disminuirá en los próximos 12 meses?

P: ¿Qué tan seguro está usted acerca de las perspectivas de crecimiento de su compañía para los próximos 12 meses y los próximos 3 años?

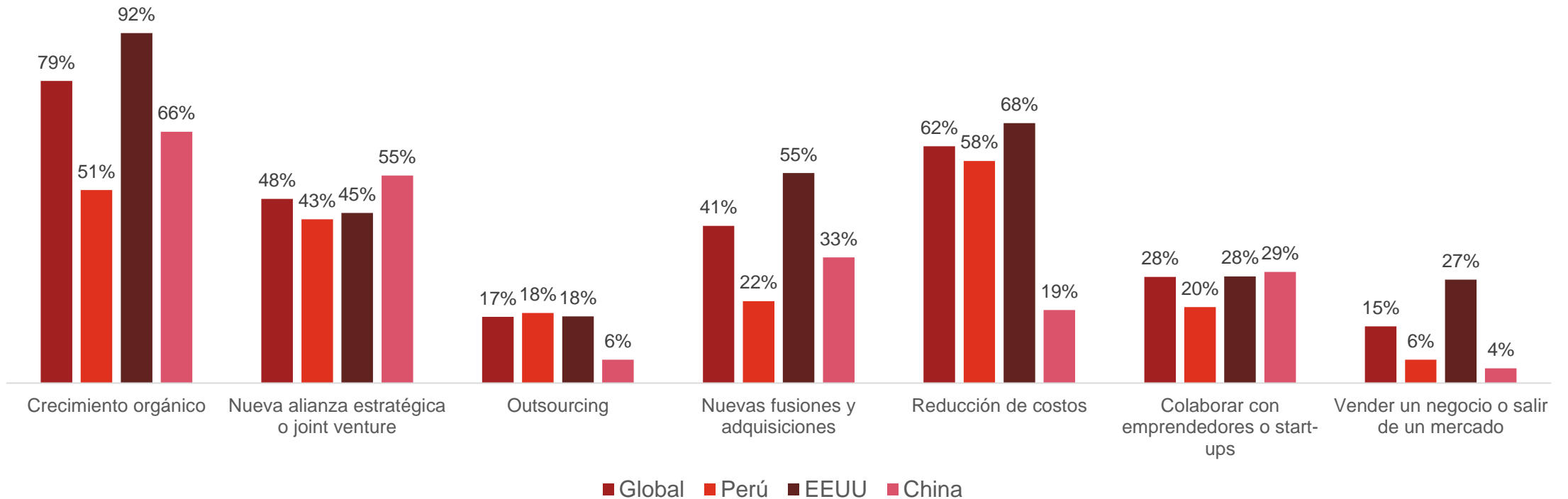
La incertidumbre se ha convertido en un estilo de vida



¿Cree que el crecimiento económico mundial mejorará, permanecerá igual o disminuirá en los próximos 12 meses?



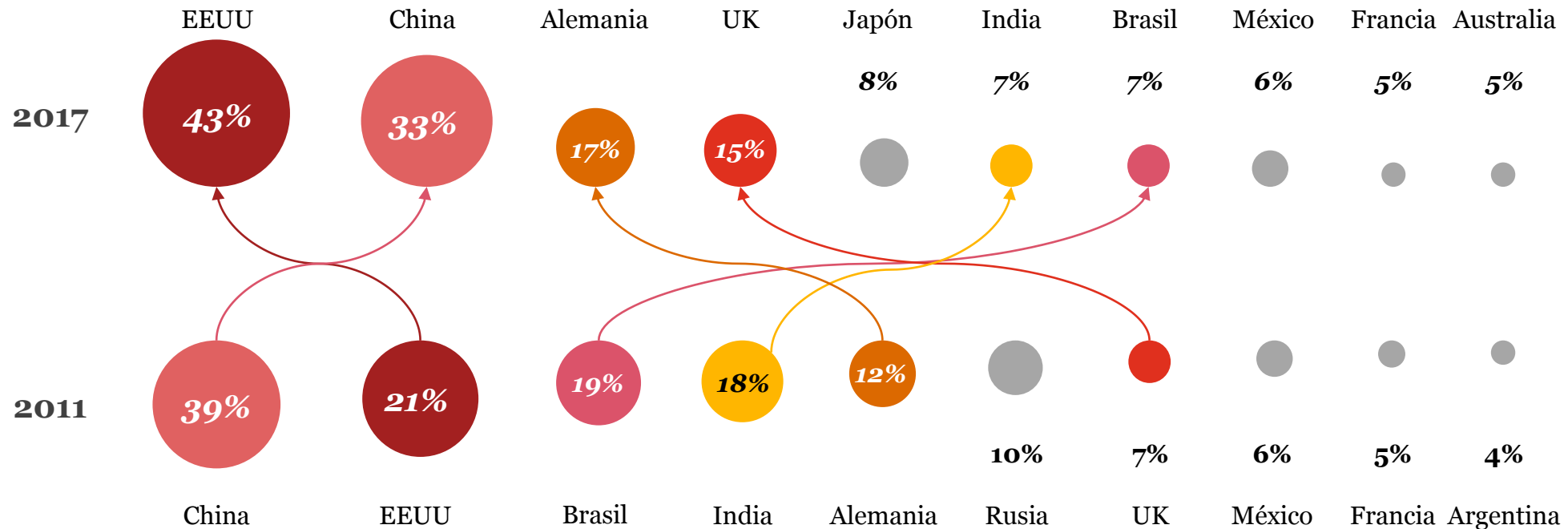
La incertidumbre se ha convertido en un estilo de vida



¿Cuál de las siguientes actividades tiene planeada en los próximos doce meses para impulsar el crecimiento o la rentabilidad corporativa?

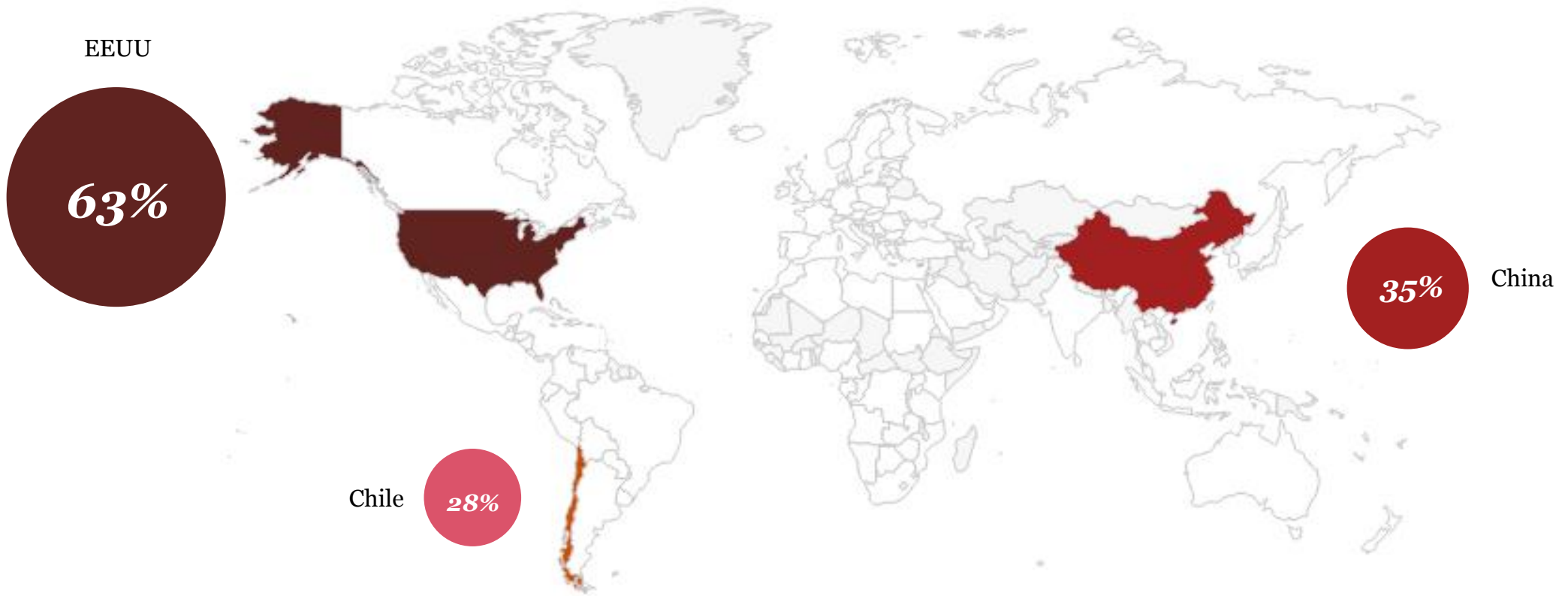


Estados Unidos ha avanzado como la principal opción de crecimiento de los CEO para el próximo año



Fuente: PwC, 14th Annual Global CEO Survey and 20th CEO Survey. Base: Todas las respuestas (2017=1,379; 2011=1,201)

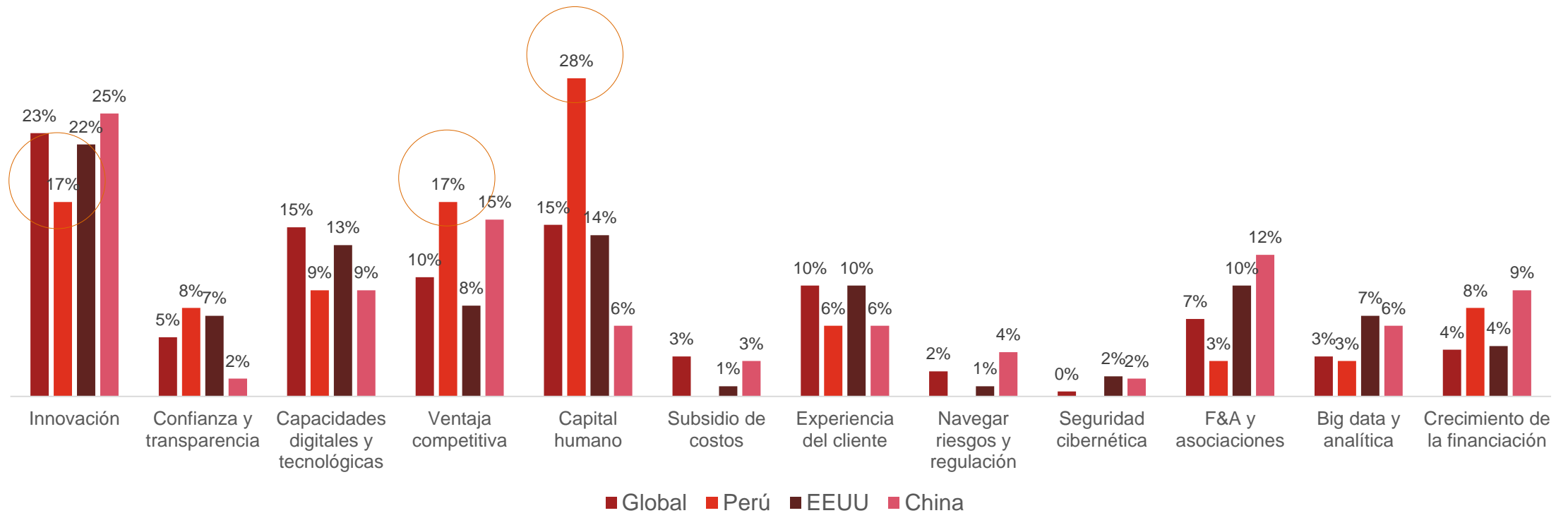
Para los CEO peruanos, Estados Unidos, China y Chile son las 3 principales prioridades para sus perspectivas generales de crecimiento





Los CEO están generando sus propias oportunidades

Para el Perú, el 28% de los encuestados se están concentrando en el **capital humano** durante el próximo año, el 17% en la **ventaja competitiva** y el 17% quiere fortalecer la **innovación** para capitalizar nuevas oportunidades.





La gestión del hombre y la máquina



La gestión del hombre y la máquina

Si bien la tecnología es un catalizador clave para la innovación, el 77% de los CEO están preocupados por la escasez de habilidades clave. El 52% planea aumentar la planilla - el nivel más alto desde que hicimos por primera vez esta pregunta.

En el caso de los CEO Peruanos, el 57% planea aumentar su planilla en el próximo año.

38%

CEOs con mucha confianza en el crecimiento

47%

CEOs con algo de confianza en el crecimiento

13%

CEOs con poca confianza en el crecimiento

67%

de los CEOs muy confiados planea aumentar la planilla

11%

de los CEOs muy confiados planea reducir la planilla

19%

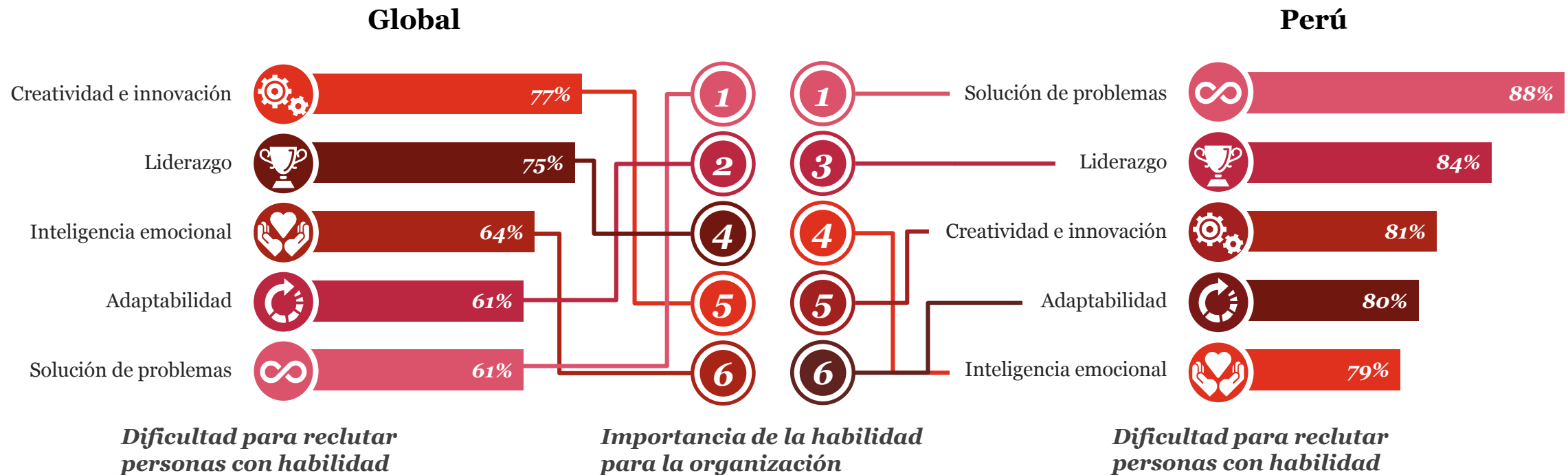
de los CEOs cautelosos planea aumentar la planilla

46%

de los CEOs cautelosos planea reducir la planilla

La creatividad y el liderazgo no pueden codificarse

Más de tres cuartas partes de los CEO encuentran difícil reclutar personas con creatividad, habilidades de liderazgo y una fuerte inteligencia emocional. **Para los encuestados Peruanos**, el 88% de los CEOs encuentran difícil reclutar personas con **habilidades para resolver problemas**, que es la habilidad más importante para su organización.



PwC P: Además de la experiencia técnica de los negocios, ¿cuán importantes son las siguientes habilidades para su organización? (Los encuestados que respondieron algo importante o muy importante)
 P: ¿Qué tan difícil es para su organización reclutar personas con estas habilidades o características? (Los encuestados que respondieron algo difícil o muy difícil)



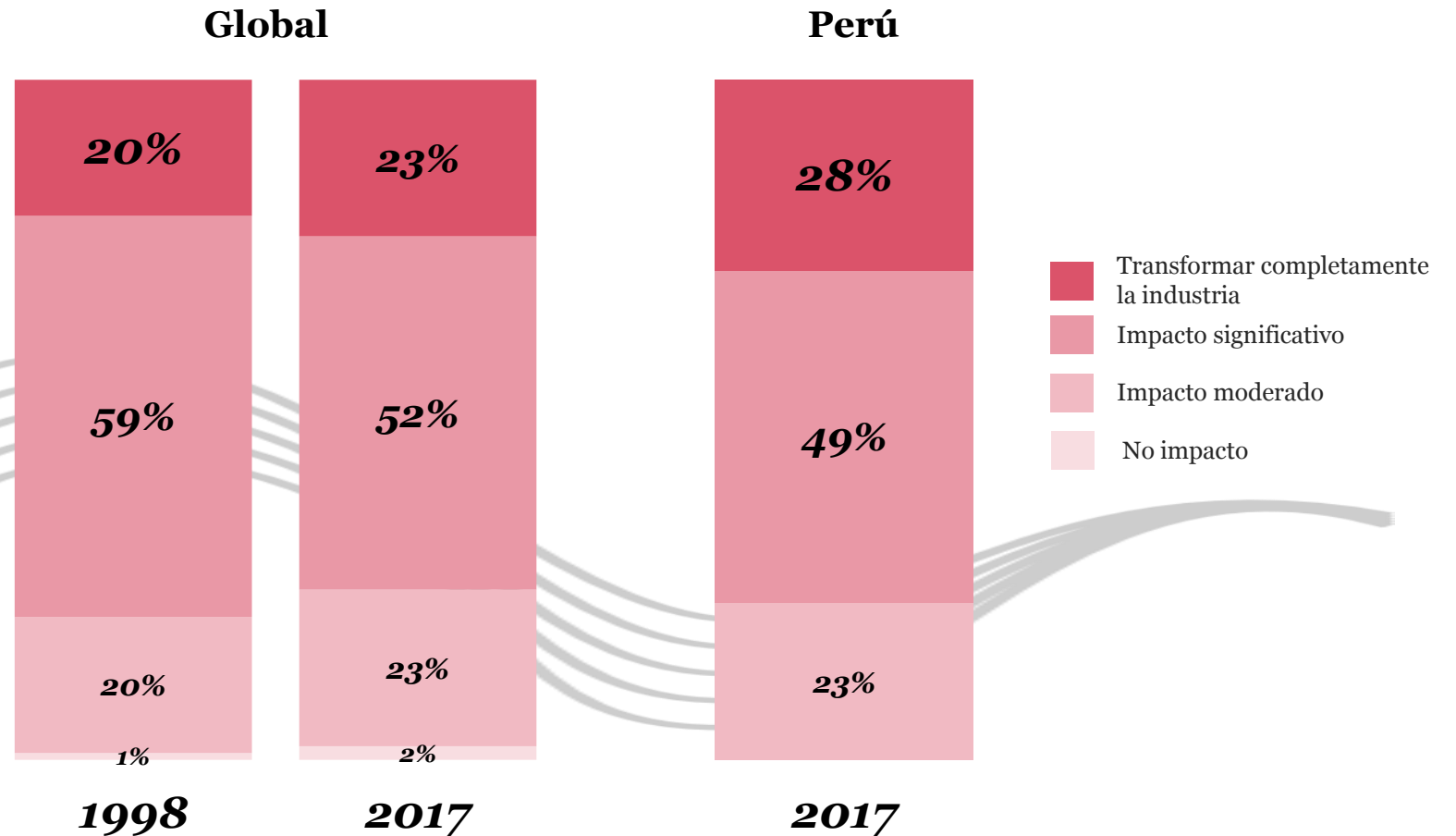
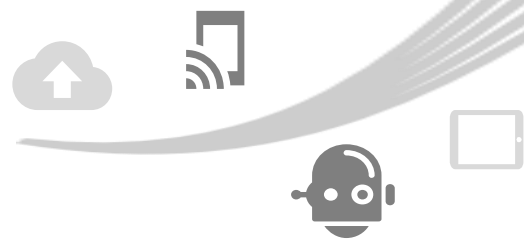
Ganar con la conectividad sin perder la confianza



Olas de cambio

Las predicciones de los CEOs sobre el **impacto de la tecnología** fueron bastante precisas hace 20 años.

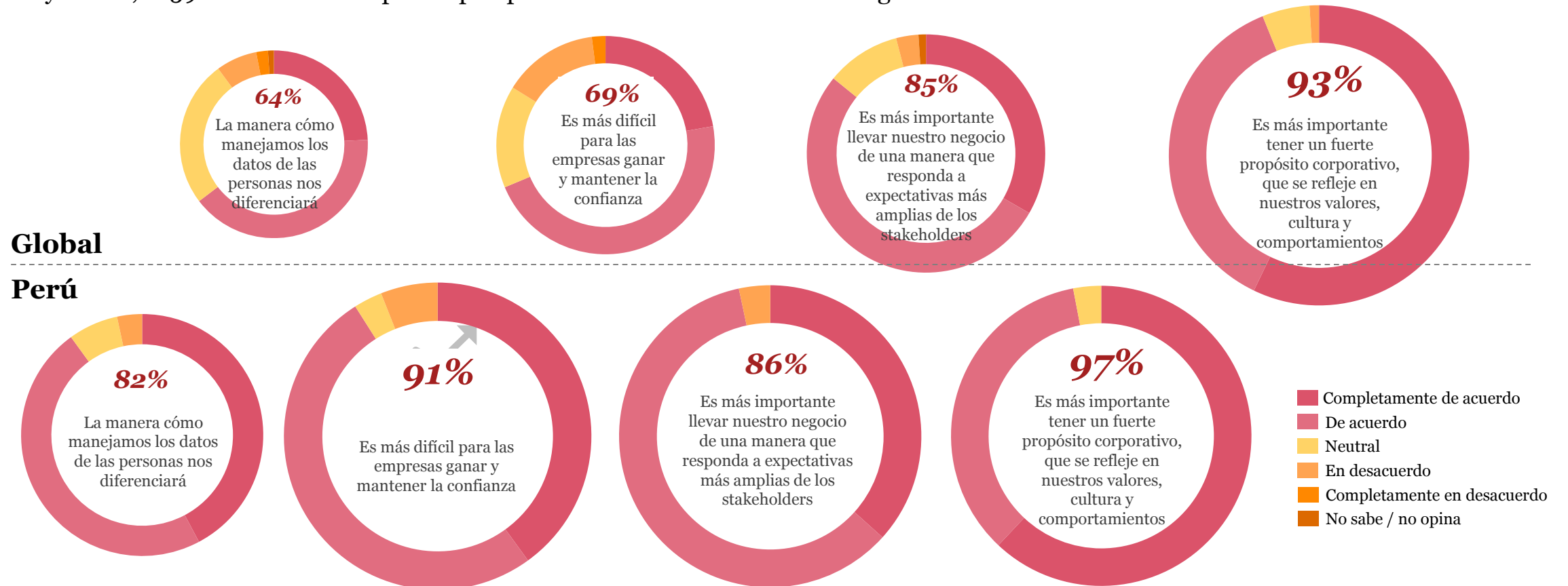
Hoy en día, una proporción aún mayor espera que sus industrias sean reestructuradas por ella.





Mantener la conectividad sin perder la confianza

En el 2003, el 70% de los CEO pensaban que los delitos corporativos representaban poca o ninguna amenaza para el crecimiento. Hoy en día, el 59% de los CEO se preocupan por la falta de confianza en los negocios.



Nota: Es posible que los gráficos no sumen un 100% debido a errores de redondeo

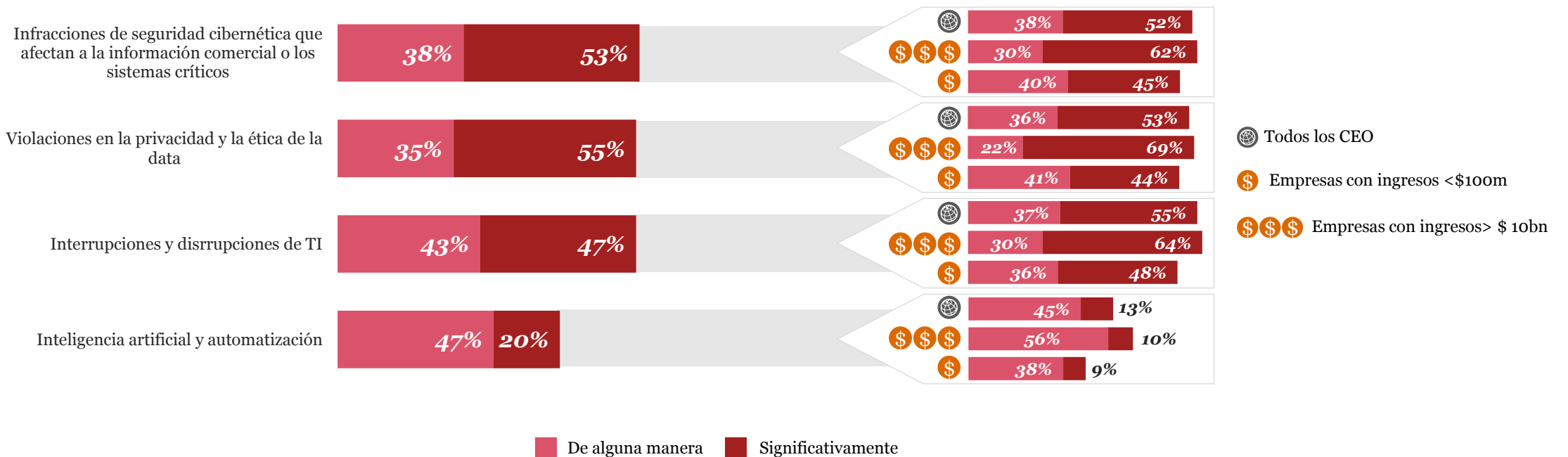


El lado negativo de la conectividad

Muchos CEO reconocen que la forma en que su empresa maneja la data será un factor diferenciador en el futuro.

las áreas que tendrán un impacto negativo en los niveles de confianza de los stakeholders en los próximos cinco años

La medida en que los CEO se preocupan de estas área de impacto hoy en día



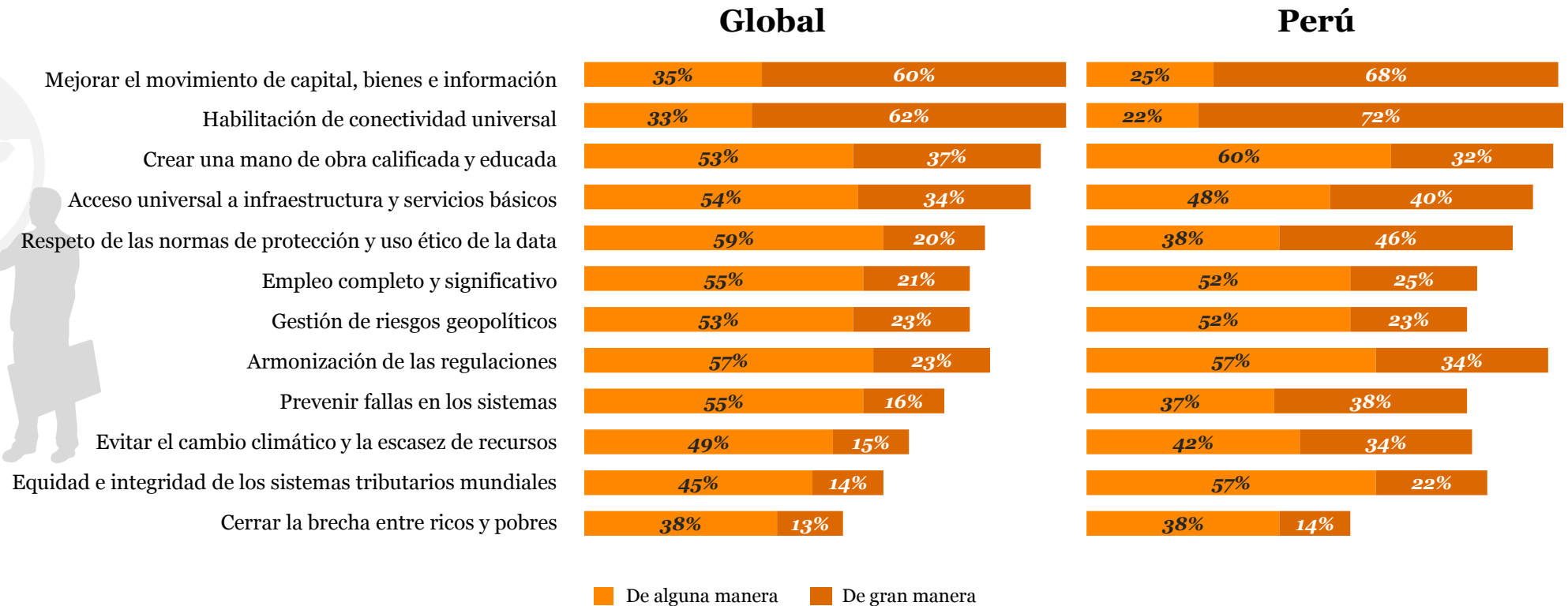


Hacer que la globalización funcione para todos

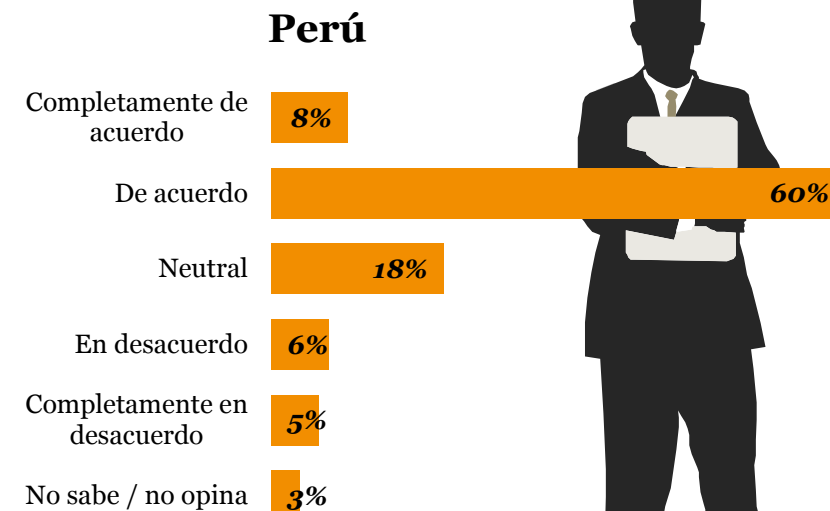
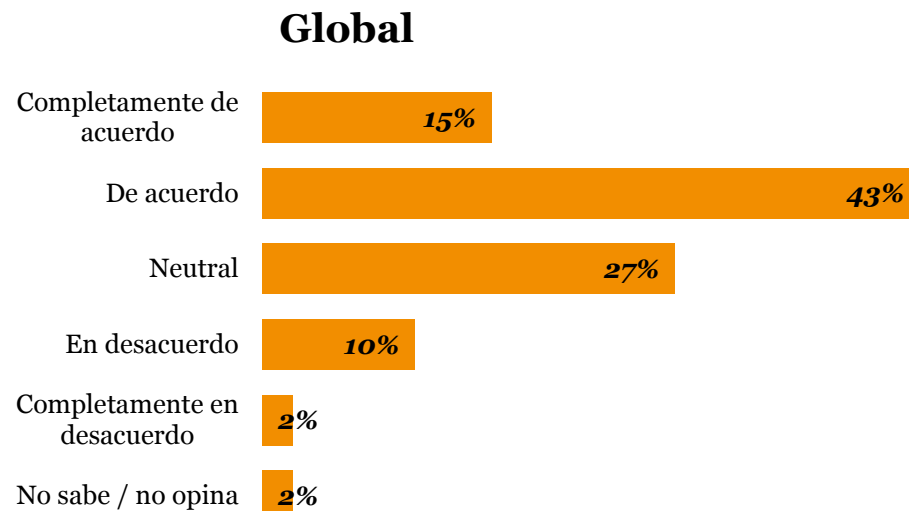


Los CEO coinciden en que el brillo de la globalización se ha desgastado

Ahora hay una necesidad de un fuerte propósito corporativo, y los CEO también creen que la colaboración con el gobierno para hacer frente al cambio del sistema será necesaria.



Finalmente, los CEO coinciden en que ahora es más difícil equilibrar la necesidad de competir con prioridades locales y nacionales



En el caso de los CEO Peruanos, el 60% está de acuerdo en que cada vez es más difícil equilibrar la competencia en un mercado global abierto con tendencias hacia políticas nacionales más cerradas.



Orlando Marchesi

Socio principal

orlando.marchesi@pe.pwc.com

(511) 211-6500 anexo 2027

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, [insert legal name of the PwC firm], its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2017 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved. In this document, “PwC” refers to [insert legal name of the PwC firm] which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.