



Highlights de sostenibilidad

PwC Perú
2025





Distintivo Empresa con Gestión Sostenible, otorgado por Perú Sostenible.



Reconocimiento Aequales por nuestro compromiso con la Equidad de Género y Diversidad.



Reconocimiento a nuestras buenas prácticas de empleabilidad, otorgado por AMCHAM.



Reconocidos dentro del top 20 empresas en la categoría "Diversidad e Inclusión" de la certificación Great Place to Work.



Reconocidos dentro del top 30 empresas en la categoría "Gestión Sostenible" de la certificación Great Place to Work.



Reconocidos en el top 23 de empresas en la categoría "Mujeres" de la certificación Great Place to Work.

Ranking Merco Empresas

Reconocidos como una de las top 100 empresas con mejor reputación corporativa en el Perú y 1er puesto en el sector consultoría.

Ranking Merco ESG

Reconocidos como una de las top 100 empresas con mayor responsabilidad ESG en el Perú y 1er puesto en el sector consultoría.

Ranking Merco Talento

Reconocidos como una de las top 100 empresas con mayor atracción y retención del talento en el Perú y 1er puesto en el sector consultoría.



Red de empresas y discapacidad que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad.



Miembro de Pride Connection, que impulsa ambientes laborales inclusivos para la comunidad LGBTIQ+.



Miembro de la Comunidad AEQUALES, que promueve la equidad de género.



Reconocidos como un gran lugar para trabajar en Perú según la certificación Great Place to Work.



Juana Mollo

Socia de Human Capital y Responsabilidad Corporativa, y
Diversidad e Inclusión

Mensaje de nuestra Socia de Human Capital y Responsabilidad Corporativa

En PwC Perú, entendemos a la sostenibilidad como una oportunidad para generar valor duradero. Es un pilar que guía nuestra forma de hacer negocios y que se integra de manera transversal en cada decisión, proceso y servicio que ofrecemos. Así, acompañamos a nuestros clientes y aliados en la construcción de un futuro más resiliente, competitivo y responsable.

Este enfoque es el resultado de un camino de mejora continua. Desde la década pasada, hemos venido fortaleciendo nuestras capacidades en sostenibilidad, comenzando con iniciativas de responsabilidad corporativa y el desarrollo de nuestras primeras políticas. A partir de 2022, dimos un paso decisivo, impulsando con mayor determinación nuestro compromiso Net Zero y profundizando nuestras acciones en diversidad e inclusión.

En los años 2023 y 2024 consolidamos importantes avances: fortalecimos nuestro marco de políticas, implementamos programas orientados a promover entornos más equitativos e inclusivos, y desarrollamos herramientas para gestionar y monitorear nuestro impacto ambiental. Asimismo, alineamos nuestros reportes de sostenibilidad a estándares internacionales, reafirmando nuestro compromiso con la generación de confianza.

Durante 2025, dimos un nuevo salto al integrar aún más la sostenibilidad en toda la Firma e iniciando proyectos para alinear nuestros sistemas ambientales, de diversidad e inclusión y de seguridad y salud en el trabajo con estándares globales.

Hoy, tras fortalecer nuestra gestión interna, buscamos dar un siguiente paso: compartir con mayor claridad y cercanía el valor que generamos. Queremos que nuestros grupos de interés puedan identificar cómo la sostenibilidad potencia nuestras soluciones y contribuye a enfrentar los desafíos más relevantes del entorno actual.

Con este propósito, presentamos este documento, complementario a nuestro [Informe de Sostenibilidad](#), que resume nuestros principales avances del año 2025.

¡Los/as invito a revisar la primera edición de nuestros Highlights de Sostenibilidad, y a seguir construyendo juntos una agenda que impulse el crecimiento sostenible!

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

En PwC Perú ayudamos a generar confianza y brindar resultados sostenibles mediante un negocio responsable. Estamos convencidos de que cumplir con las expectativas en materia de sostenibilidad es una oportunidad para generar valor en las organizaciones. Reconocemos que las empresas desempeñan un papel clave en la construcción de un futuro sostenible. En este contexto, nuestra prioridad es acompañar a las organizaciones y a la sociedad en la incorporación ágil y efectiva de prácticas sostenibles en sus operaciones.

Para hacer de nuestra estrategia una realidad, contamos con **tres frentes de acción**:



Medio Ambiente

Nos comprometemos a descarbonizar nuestras operaciones y a alcanzar las cero emisiones netas, promoviendo el uso sostenible de recursos, adaptándonos a los impactos del cambio climático y promoviendo los cambios sistémicos necesarios para enfrentar esta crisis global.



Comunidad

Fomentamos la resiliencia en las comunidades a través del desarrollo de nuevas habilidades, prevención y/o adaptación al cambio climático y la promoción de acceso más equitativo a las oportunidades.



Negocio Responsable

Manejamos nuestras operaciones con ética e integridad, reconociendo nuestra responsabilidad extendida con nuestra cadena de suministro.

Nos centramos en promover una cultura de pertenencia y equidad donde cada persona puede brillar y sentirse incluida.

Disponemos de una política y plan de sostenibilidad corporativa alineados con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

[Revisa la Política de Sostenibilidad Corporativa de PwC Perú.](#)



PwC en cifras


1.1 Cifras en Medio Ambiente

 **402.5** toneladas de Co2 eq.

 **64%** reducción de emisiones

 **1.72** toneladas de residuos reciclados


1.2 Cifras en Comunidad

 **5** actividades de voluntariado realizadas

 **+110** Pricers voluntarios

 **+490** horas Probono

1.3 Cifras en Negocio Responsable

 **63** horas promedio de formación

 **58%** de los ascensos son de mujeres

 **89%** índice de compromiso de los colaboradores



Resultados por eje



01 Ambiente

Reconocemos al cambio climático como uno de los desafíos globales más importantes en la actualidad y entendemos el rol fundamental que desempeñan las empresas en la acción climática. Nosotros estamos dispuestos a cumplir con nuestra parte y fomentar a otras organizaciones a actuar.

Para ello, hemos establecido una estrategia ambiental centrada en la descarbonización de nuestras operaciones y la gestión adecuada de nuestros residuos, los cuales son los principales impactos ambientales identificados en nuestra labor.

Esta estrategia se soporta en un sistema de gestión ambiental, el cual se fundamenta en los siguientes documentos clave:

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Objetivos Net Zero
- Matriz de Identificación y Evaluación de Impactos
- Normativa local y otros requisitos



Durante el 2025 nuestro sistema de gestión ambiental ha estado en proceso de alineamiento con la normativa internacional ISO 14001:2015, esperando alcanzar una certificación en el año 2026.

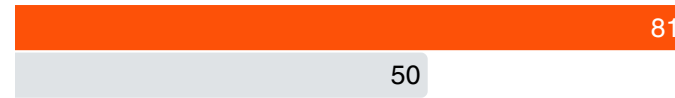
1.1 Nuestro compromiso Net Zero

En el año 2020, asumimos nuestro compromiso global Net Zero, con la meta de alcanzar las cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI), estableciendo objetivos al corto plazo al 2030 validadas por SBTi.

Progreso de nuestros objetivos a corto plazo



Reducir nuestras emisiones absolutas de alcance 1 y alcance 2 en 50% al FY30.



Transicionar a un suministro eléctrico 100% renovable para el FY30.



Reducir nuestras emisiones absolutas por viajes de negocio en 50% al FY30.



Los proveedores que representan el 50% de emisiones de nuestra cadena de suministro tienen objetivos basados en ciencia implementados.



Nuestra Huella de Carbono FY25

402.5 toneladas de CO₂eq.

5.9% reducción en emisiones frente al FY24.

100% de emisiones de alcance 1, 2 y viajes de negocio compensado.

Medidas de reducción del 2025



Implementación de software para firmas electrónicas

Permitió la reducción en el uso de papel para documentos impresos.

Consumo de papel certificado

Más del 96% del papel utilizado tiene certificación de gestión forestal FSC.

Energía eléctrica 100% renovables

Por 3er año consecutivo tuvimos un suministro eléctrico renovable.

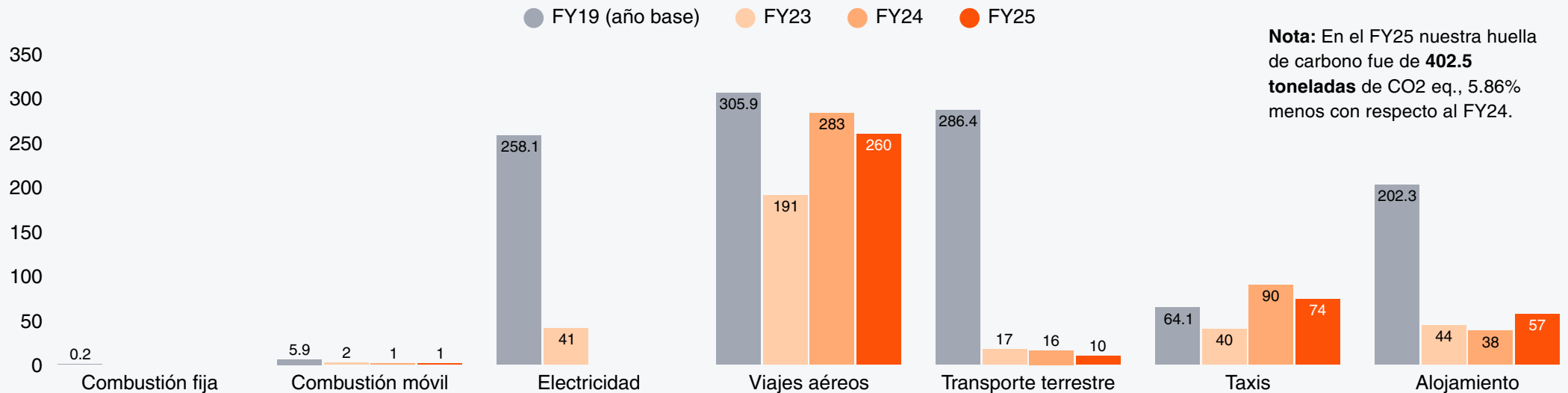
Tecnología sostenible

Se realizó la compra de laptops con certificados de carbono neutro, mitigando **206.05 toneladas** de CO₂.

Compensación de emisiones

Nuestras emisiones fueron compensadas con créditos de carbono de alta calidad de la iniciativa LEAF.

Evolución de emisiones por fuente de emisión (t CO₂e)




1.2 Gestión de residuos

La gestión de residuos sólidos en nuestra Firma se rige bajo la aplicación de las 5R's, con la filosofía de lograr el mayor impacto positivo posible en el ambiente y la sociedad.

Jerarquía de las 5R's e iniciativas implementadas


01 Rechazar

- Lineamientos para adquirir merch sostenible.
- Concientización para uso de papel y material descartable.




02 Reducir

- Implementación de software para firma electrónica.
- Reducción del número de impresoras.




03 Reutilizar

- Reutilización de material en desuso.




04 Reciclar

- Programa de reciclaje de residuos.



05 Recuperar

- Compostaje de residuos orgánicos de café.



1.2.1 Programa de reutilización y reciclaje de residuos

Gracias a nuestras alianzas con distintas organizaciones sociales, nuestro programa genera impacto socioambiental a través de la reutilización, reciclaje o compostaje.

Alianza con ANIQUEM

Cofinanciamos el tratamiento de niños y jóvenes sobrevivientes a quemaduras a través del reciclaje.

5 Máscaras lycradas cofinanciadas

1.5 Toneladas de CO2 eq evitados por reutilización

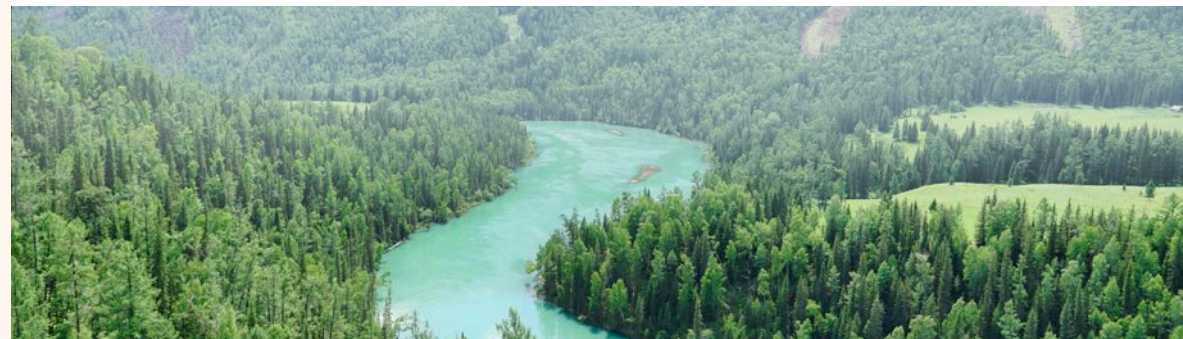
Alianza con Recidar

Promovemos la compra digna y la accesibilidad a material reutilizable de calidad para comunidades urbanas de bajos recursos.

Alianza con Lima Compost

Compostamos residuos orgánicos y donamos el compost generado a familias con huertos de subsistencia.

192 Kilogramos de compost donado



Cifras clave de la gestión de residuos

1.72

toneladas de
material reciclado

425

objetos
reutilizados

900

kilogramos de
residuos orgánicos
tratados



La sostenibilidad cobra sentido a través de acciones simples como reciclar. Esto nos ayuda a ser más conscientes de nuestros residuos y decisiones de consumo. Cuando más personas adoptamos estos hábitos, el impacto se multiplica”.

Cindy Lizardo

Gerenta de Tax & Legal

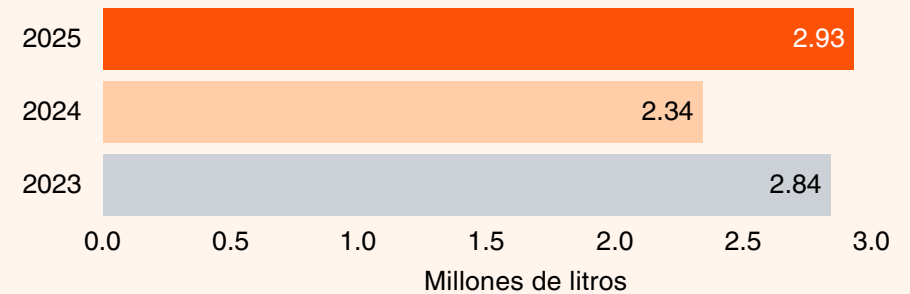


1.3 Gestión del agua

Nuestro uso de agua se limita a consumo humano, servicios higiénicos y enfriamiento del aire acondicionado. Nuestra agua proviene completamente de la red pública y es descargada en su totalidad al sistema de alcantarillado.



Consumo de agua



Medidas de reducción

Uso eficiente en servicios higiénicos

Implementación de dispositivos ahorradores como grifos que reducen el gasto de agua.

Concientización del personal

Implementación de señalética que promueve hábitos responsables en el uso del agua.

Monitoreo del consumo

Seguimiento mensual del consumo de agua para identificar oportunidades de mejora y reducción.

1.4 Concientización ambiental

Durante el 2025, desarrollamos diversas actividades orientadas a promover buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad en el día a día de nuestros colaboradores. Algunas de ellas fueron:

Día de la Tierra

Realizamos capacitaciones en donde capacitamos a nuestros Pricers sobre la **correcta disposición** de los residuos sólidos generados en las oficinas.



Semana ambiental PwC

Vivimos una semana con diversas actividades orientadas a generar un impacto positivo. El evento central fue una feria con eco y bionegocios.

La hora del planeta

Mediante un showcase sensibilizamos a los Pricers sobre el **consumo responsable de la energía eléctrica** y se mostraron algunos artefactos solares y energéticamente eficientes.



Campaña de reutilización Greensourcing

Nuestro equipo de Outsourcing adoptó voluntariamente un desafío para donar material reutilizable.

357 materiales donados



Net Zero Heroes

Comunidad de Pricers afín a la sostenibilidad ambiental que se involucran en las actividades ambientales de la Firma.

65 miembros

02 Comunidad

Somos conscientes que el bienestar de las comunidades es amenazado por las disrupciones constantes que ocurren en nuestro mundo cambiante. Por ello, hemos desarrollado una estrategia de acción comunitaria que concentra nuestros esfuerzos en el desarrollo de resiliencia por parte de las comunidades. De esta forma, nuestra estrategia “**Comunidades Resilientes**” se centra en tres focos para crear resiliencia en la sociedad.

New World New Skills	Desarrollamos nuevas habilidades en las personas, brindándoles la capacidad de adaptarse a las demandas de los negocios para que puedan navegar en este mundo cambiante y asegurar puestos de trabajo decentes.
Clima	Empoderamos a las comunidades para que reduzcan su impacto en el clima, mitiguen o se adapten a los riesgos físicos del cambio climático y desarrollen resiliencia para el futuro.
Acceso equitativo a oportunidades	Apoyamos a las organizaciones e iniciativas que ayuden a las personas a acceder a las oportunidades de manera más equitativa, particularmente en áreas desatendidas.

Aterrizamos nuestra estrategia de comunidad a través de tres frentes de acción: **voluntariados, servicios pro bono, y donaciones.**

2.1 Voluntariados

647
horas voluntarias

En PwC, entendemos que el verdadero liderazgo se demuestra cuando ponemos nuestras capacidades y tiempo al servicio de quienes más lo necesitan. Por eso, durante el año 2025, nos movilizamos como comunidad y participamos de **cinco** iniciativas de voluntariado.

2,372
beneficiados/as

Nuestra principal alianza fue con United Way, una organización sin fines de lucro que trabaja para garantizar educación y salud a niños/as en zonas vulnerables de Lima Sur. Junto a ellos —y otras instituciones como Voz Animal y el Centro Hermano Thomas Helm— logramos generar un impacto positivo en distintas aristas de nuestra comunidad.

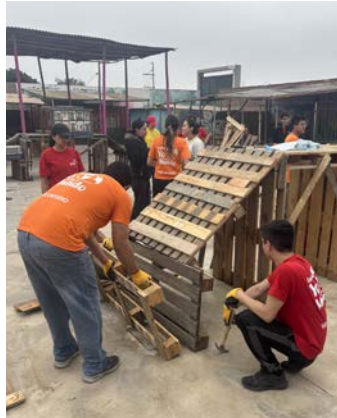
Manos a la Obra - United Way

En el distrito de Villa María del Triunfo, **21 Pricers** dedicaron **126 horas voluntarias** a mejorar la infraestructura de la I.E. 516. Junto con United Way, esta intervención devolvió a **260 estudiantes** la posibilidad de aprender en un entorno seguro y de calidad.



Voluntariado Voz Animal

52 Pricers asistieron al voluntariado junto a **Voz Animal**, asociación sin fines de lucro dedicada a rescatar animales abandonados, dando **260 horas** de su tiempo. Ayudamos al mantenimiento del albergue, construimos refugios y zonas de juego, y pasamos tiempo de calidad con **180 animales rescatados**.



Cuenta cuentos - United Way

Intervenimos en el voluntariado con **4 Pricers voluntarios/as** y un total de **32 horas voluntarias** para fomentar el desarrollo de la comprensión lectora, creatividad y el lenguaje expresivo en **1300 niños y niñas** en edad temprana, mediante la narración de cuentos en formato de podcast.

Feria del Niño - United Way

Participamos de una jornada lúdica para **500 niños y niñas** de colegios asociados donde promovimos el derecho a la protección de la infancia. Con **17 voluntarios** y **119 horas** de entrega, demostramos que el juego es una herramienta poderosa para educar y empoderar.



Chocolatada Navideña

Junto al **Centro Hermano Thomas Helm**, con quien compartimos más de veinticinco años de alianza, retomamos nuestra tradicional Chocolatada Navideña. Apadrinamos a **132 estudiantes**, recaudamos **S/2.500** y compartimos una mañana llena de alegría. **22 Pricers** participaron con entusiasmo, dando **110 horas voluntarias** que reafirman que la solidaridad es un aspecto que nos define.



Para mí, participar en los voluntariados organizados por la Firma representa una forma de vivir ese propósito, aportando tiempo, conocimiento y esfuerzo.

Es en estas acciones donde encuentro la oportunidad de generar un impacto real, aunque sea desde lo más pequeño, puesto que creo firmemente que el cambio que todos anhelamos se construye así: sumando voluntades, trabajando juntos y avanzando hacia una sociedad más unida y sostenible”.

Sergio Escobar
Gerente de Assurance

2.2 Servicios probono

491
horas probono

En la Firma asumimos con convicción nuestro compromiso de contribuir al bienestar social a través de los servicios probono, entendidos como los servicios profesionales gratuitos que se prestan a personas naturales o jurídicas que requieren asistencia y que enfrentan desafíos reales, pero carecen de los recursos para acceder a dicho gasto.

En el 2025, proporcionamos servicios de auditoría financiera, auditoría de procesos y talleres de reflexión estratégica a **cinco entidades**. Algunas de las empresas que fueron beneficiarias de estos servicios son:

Asociación	Descripción
Aequales	Organización que asesora a las empresas latinoamericanas en su camino hacia la equidad de género y la diversidad corporativa.
Patronato Universidad del Pacífico	Es una entidad sin fines de lucro que capacita a docentes de universidades públicas de todo el país a través de cursos de especialización y pasantías.
Presente	La certificación Presente mide, evalúa y premia a espacios laborales que buscan ser los mejores lugares para el talento LGBTQ+.
Teletón	Evento benéfico televisado para recaudar fondos para la rehabilitación de niños y jóvenes con discapacidad de escasos recursos de la Clínica San Juan de Dios.
Asociación Peruana de Experiencia de Cliente	APEXO es una asociación que genera empleo a través de distintas plataformas de servicios que ofrece a sus asociados y a la comunidad.



“Mi experiencia con la institución Presente me permitió ver más allá de lo técnico y conectar con las personas. Conocí de cerca su valiosa misión de promover oportunidades iguales para todos. Una labor que inspira inclusión, respeto y valoración de cada identidad”.

Julio Montes de Oca
Gerente de Assurance

2.3 Donaciones

Durante el 2025 realizamos aportes económicos a organizaciones sin fines de lucro que trabajan por erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y brindar oportunidades a quienes más lo necesitan.

S/56,612 donados por la Firma en el 2025

Fundación para el Desarrollo Solidario

Contribuimos en la cena de recaudación de fondos destinada a los programas sociales del grupo **FUNDADES** y así mejorar la calidad de vida de personas vulnerables y con discapacidad.



Fundación Peruana de Cáncer

Participamos del evento **“Construyamos juntos el Hogar Ponle Corazón”**, con el propósito de financiar el funcionamiento de los albergues de la fundación y continuar la asistencia integral brindada a los pacientes oncológicos.

Aldeas Infantiles SOS Perú

Colaboramos con una donación en la cena pro-fondos **“Gala de Estrellas”** para cubrir la alimentación de niñas y adolescentes a nivel nacional beneficiados por la organización.



Soluciones Empresariales contra la Pobreza

Aportamos en el **patronato** de financiamiento, apoyando el cumplimiento de sus fines institucionales y fortaleciendo su capacidad de generar soluciones sostenibles para comunidades vulnerables.

Nuevo Futuro Perú

Donamos en el almuerzo benéfico **El Rastrillo**, organización que crea y mantiene hogares para niños y niñas abandonados, con o sin discapacidad, mientras se les busca familias que brinden un entorno seguro.

Centro Ann Sullivan

Aportamos al **Centro Ann Sullivan** para que más estudiantes con habilidades diferentes y escasos recursos puedan acceder a becas educativas.



Finalmente, como parte de nuestra alianza con **United Way**, impulsamos una campaña de aporte voluntario por planilla, en la que nuestros Pricers contribuyen mensualmente de forma solidaria a programas que fortalecen la educación, la salud y el desarrollo comunitario.

S/28,222 donados por Pricers en el 2025



Gracias al programa de donaciones y voluntariado de PwC Perú, hoy United Way logra transformar realidades todos los días. Lo que comienza con un aporte, se convierte en educación, en confianza y en un futuro con más posibilidades para cada niño”.

Alessandra Leverone

Directora Ejecutiva de United Way Perú

03 Negocio Responsable

Fomentamos la sostenibilidad a través de un negocio responsable, actuando con integridad, velando por el bienestar de nuestros Pricers y promoviendo una cultura de pertenencia.

3.1 Ética

Nuestro propósito de generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes se sustenta en el respeto a **nuestra cultura de ética**, la cual se rige por los siguientes documentos:

- Política de Derechos Humanos
- Código de Conducta
- Código de Conducta para Terceros
- Código de Conducta Global de Tax



En 2025 se desarrolló una política local de derechos humanos, con un enfoque innovador, que integra la responsabilidad ambiental y las prácticas sostenibles como parte fundamental del bienestar y la dignidad de las personas y comunidades.



Learning integrity

En 2025 se implementó la campaña Learning Integrity para concientizar a los colaboradores sobre la conducta íntegra en entrenamientos y la identificación de riesgos, mediante videos, un curso obligatorio, sesiones virtuales y comunicados.



Cifras clave en formación ética

Durante el año fiscal 25, brindamos formación en temas éticos.

1
hora promedio

99.9%
cumplimiento

Colaboradores capacitados/as en temas de derechos humanos, anticorrupción y ética.

En 2025 no recibimos denuncias relacionadas con derechos humanos ni discriminación.

0
denuncias



3.2 Diversidad e Inclusión

Estamos convencidos de que la diversidad es una fortaleza: en primer lugar, porque es lo correcto para nuestra gente; y, en segundo lugar, porque sabemos que es fundamental tener talento diverso que pueda aportar diferentes perspectivas al resolver problemas importantes. Reconocemos que cuando personas de distintos orígenes, experiencias de vida, creencias y perspectivas se reúnen y trabajan juntas, los resultados son más innovadores, más sólidos y generan mayor valor para nuestros clientes, nuestra gente y la sociedad.

Nuestra estrategia se basa en **cinco dimensiones** prioritarias que orientan nuestro trabajo: **equidad de género, inclusión LGBTIQ+, discapacidad y neurodivergencia, inclusión étnico-cultural e iniciativas transversales.**

Principales iniciativas por dimensión

Equidad de género - Programa de Mentoring Empowered@PwC

Realizamos la tercera edición del Programa de Mentoring Empowered@PwC, diseñado para acompañar a mujeres líderes en sus trayectorias de carrera y motivarlas a aspirar a posiciones directivas mediante el acompañamiento de mentores, socios y socias de la Firma. Contamos con la participación de **10 mentores/as y 10 mentees.**

+30

mentees han sido parte del programa Empowered@PwC en las últimas tres ediciones



El programa de mentoring ha tenido un profundo impacto en mi vida, ya que me permitió fortalecer la confianza en mí misma. Aprendí a reconocer mis fortalezas, cuestionar las creencias que me limitaban y a asumir con mayor seguridad espacios de exposición con clientes y diferentes equipos”.

Nicole Gaona

Senior Associate de Tax & Legal



Discapacidad y Neurodivergencia - I Foro de Empresas y Discapacidad

Participamos como aliados en el **I Foro de Empresas y Discapacidad: "Conectando talento, propósito e inclusión"**, espacio organizado por la Red de Empresas y Discapacidad con el apoyo institucional de la Organización Internacional del Trabajo. **Juana Mollo**, Socia de Human Capital y Responsabilidad Corporativa, y Diversidad e Inclusión, participó en el panel "Visión Empresarial en Acción", destacando la importancia del compromiso del liderazgo, y comentó sobre nuestra estrategia e iniciativas de inclusión de personas con discapacidad y neurodivergencia.



Inclusión LGBTIQ+ - Marcha del Orgullo

Fuimos parte de la Marcha del Orgullo LGBTIQ+, contando con el respaldo de nuestros/as líderes y del Comité de Diversidad e Inclusión. La organización de cada edición refleja nuestro compromiso: elaboramos camisetas, piezas gráficas y banderolas. En el 2025, nos convertimos en **auspiciadores** oficiales de la marcha, con un espacio propio en la jornada y la participación de **21 asistentes**.



Iniciativas transversales

Impulsamos iniciativas transversales que refuerzan un enfoque interseccional de la diversidad, la equidad y la inclusión, con el objetivo de consolidar una cultura de pertenencia para toda la Firma.

Cifras clave

#20

Fuimos reconocidos por GPTW Diversidad, Equidad e Inclusión 2025, alcanzando el puesto #20.

200

horas probono

Realizamos la evaluación externa del Ranking PAR de Aequales, herramienta de medición de políticas y procesos de equidad. Participaron 4 Pricers, que dedicaron un total de 200 horas de trabajo probono.

58%

mujeres ascendidas

Promovemos un proceso de ascensos objetivo y libre de discriminación. En 2025, del total de 196 ascensos, el 58% correspondió a mujeres.

+7

socias mujeres

En el año 2025, el 50% de las admisiones a la sociedad fueron de mujeres (7 socias).

3.3 Clima organizacional, upskilling y bienestar

Nuestros colaboradores son el recurso más valioso de la Firma. Por ello, fomentamos una cultura orientada al bienestar, desarrollo profesional, flexibilidad laboral y equilibrio entre la vida y el trabajo. A continuación, presentamos nuestras **cifras clave**:



Prestaciones y beneficios



Permisos extraordinarios

- Fallecimiento: 5 días hábiles por familiares directos y 3 por abuelos/as.



Días libres por fechas importantes

- Cumpleaños, matrimonio y titulación.



Permiso parental y de lactancia

- Permisos conforme a la ley peruana, con una hora adicional de lactancia.



PwC Awards Annual Fest

- Reconocimiento a colaboradores por cumplimiento de KPIs.



Programa You Rock

- Reconocimiento continuo entre colaboradores.



PwC Desconéctate

- Espacio para desconectarse con actividades recreativas como activaciones, after office y coffee breaks.



Horas Flex

- 52 horas flexibles al año en 13 paquetes, coordinados con el jefe directo.



Programa Be Well, Work Well

- Programa de bienestar integral que impulsa el equilibrio entre vida personal y laboral.



PwC Benefits

- Programa que integra beneficios, descuentos y flexibilidad para los colaboradores.



Seguros EPS, oncológicos y SCTR

- Ofrecemos seguro de salud (EPS) y SCTR con cobertura al 100%, además de un seguro para parejas del mismo sexo.



PwC Perú
Santo Toribio 143, Piso 8
San Isidro, Lima, Perú
+51 919 292 001